

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-----------------------------

Curso	Marketing						
Unidade curricular (UC)	Fundamentos de Economia II						
Ano letivo	2021/2022	Ano	1.º	Período	2.º semestre	ECTS	6
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 168	Contacto: 60	
Docente	Mestre António Lourenço						
☐ Responsável ☒ Coordenadora ☐ Regente	Área Disciplinar		Profª Doutora Manuela Natário				

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objetivos definidos na UC de Fundamentos de Economia II pretendem que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à teoria microeconómica. Através do estudo das escolhas individuais ou dos comportamentos em grupo em mercados individuais, o estudante deve adquirir capacidade crítica em conceitos-base relacionados com a teoria do consumidor, do produtor e dos mercados

Ao nível das competências a desenvolver nesta UC, o estudante deve ganhar as seguintes competências: Capacidade para diagnosticar/caracterizar um dado mercado (Procura e Oferta); Capacidade de determinar comportamentos otimizadores dos consumidores e empresas; Calcular e utilizar os diferentes custos de produção para obter indicadores da quantidade a produzir e preços a praticar compatíveis com os objetivos das empresas e para realizar diagnósticos socioeconómicos; Identificar as estruturas de mercado, os agentes económicos e as suas interdependências e saber fazer uma análise crítica e fundamentada de um determinado mercado.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- O Consumidor e a Procura

1.1- Introdução

1.2- A Função Procura Individual e a Função Procura Agregada

1.3- Elasticidades da Procura

1.4- O comportamento dos Consumidores e a Teoria da Utilidade: o Ótimo do Consumidor

2- A Empresa e a Oferta

2.1- A Função Oferta Individual e a Função Oferta Agregada

2.2- Elasticidade Preço da Oferta

3- O Equilíbrio de Mercado

3.1- O Equilíbrio da Procura e da Oferta

3.2- Deslocamentos da Curva da Procura e da Curva da Oferta e as Implicações no Nível de Equilíbrio

3.3- A Intervenção do Estado na Economia

4- A Teoria dos Custos

4.1- A Função de Produção a Curto Prazo, a Produtividade Média e Marginal e os Custos de Curto Prazo

4.2- Os Custos Totais, Médios e Marginais e as suas Relações

4.3- A Função de Produção a Longo Prazo, a Produtividade Média e Marginal e os Custos de Longo Prazo

5- Mercados: Formas e Comportamentos

5.1- O Mercado de Concorrência Perfeita

5.2- O Mercado de Monopólio

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	---

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

O objetivo desta UC será alcançado com a lecionação dos pontos 1., 2., 3. 4. e 5, que permite ao estudante obter conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à teoria microeconómica. Através do estudo das escolhas individuais ou dos comportamentos em grupo em mercados individuais, o estudante deve adquirir capacidade crítica em conceitos-base relacionados com a teoria do consumidor, do produtor e dos mercados. Ao nível das competências a desenvolver nesta UC, o estudante deve ganhar as seguintes competências: Capacidade para diagnosticar/caracterizar um dado mercado (Procura e Oferta); Capacidade de determinar comportamentos otimizadores dos consumidores e empresas; Calcular e utilizar os diferentes custos de produção para obter indicadores da quantidade a produzir e preços a praticar compatíveis com os objetivos das empresas e para realizar diagnósticos socioeconómicos; Identificar as estruturas de mercado, os agentes económicos e as suas interdependências e saber fazer uma análise crítica e fundamentada de um determinado mercado.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Leitura Obrigatória:

Duarte, A. and Ribeiro, S. (2020). *Microeconomia – Exercícios Propostos e Resolvidos*. Lisboa: Edições Sílabo.

Fernandes, A. and al. (2017). *Introdução à Economia*. Lisboa: Edições Sílabo, Lda.

Frank, R. (2013). *Microeconomia e Comportamento*. 8ª ed.. Lisboa: Editora McGraw-Hill.

Henriques, D. and Sousa, T. (2019). *Introdução à Microeconomia – Livro de Exercícios*. Lisboa: Escolar Editora.

Lobo, F. and Andrade, C. (2021). *Princípios de Microeconomia*. Lisboa: Edições Sílabo.

Lourenço, A. (2008). *Ficha de Exercícios*. Guarda: ESTG.

Mankiw, N. (2013). *Introdução à Economia*. São Paulo: Cengage Learning, Inc.

Mankiw, N. (2017). *Principles of Microeconomics*. Mason: Cengage Learning, Inc.

Morgado, A. and Ferreira, P. (2016). *Princípios de Microeconomia*. Lisboa: Rei dos Livros.

Nabais, C. and Ferreira, R. (2010). *Microeconomia, Lições & Exercícios*. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas, Lda.

Pinho, M. (2019). *Microeconomia*. Lisboa: Edições Sílabo.

Porto, M. (2017). *Economia: Um Texto Introdutório*. Coimbra: Ed. Almedina.

Samuelson, P. and Nordhaus, W. (2012). *Economia*. 19ª ed.. Lisboa: Editora McGraw-Hill.

Varian, H. (2015). *Microeconomia: Uma Abordagem Moderna*. Rio de Janeiro: Elsevier.

Leitura recomendada:

Begg, D. and al. (2005). *Economics, 8th Edition*. London: McGraw-Hill.

Frank, R. and Bernanke, B. (2012). *Princípios de Economia*. Lisboa: Editora McGraw-Hill.

Krugman, P. and Wells, R. (2014). *Introdução à Economia*. São Paulo: GEN Atlas.

Neves, J. C. (2013). *Introdução à Economia*, 9ª ed.. Lisboa: Editorial Verbo.

Pindyck, R. and Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomia*. São Paulo: Pearson Education do Brasil.

Varian, H. (2014). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. New York: W.W. Norton & Company.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

METODOLOGIAS DE ENSINO:

Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais; Estudo de casos; Resolução de problemas; Disponibilização de conteúdos em *e-learning*; Ferramentas de trabalho colaborativo; Sessões de colaboração periódica.

REGRAS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação contínua: realização de duas frequências.
A classificação final resulta da seguinte ponderação:

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	---

Classificação Final = 0,5 (Nota da 1ª Frequência) + 0,5 (Nota da 2ª Frequência)

A 1ª Frequência realiza-se durante o semestre em data a combinar com os alunos e posteriormente divulgada através da plataforma de *e-learning*.

A 2ª Frequência realiza-se no final do semestre na data marcada pela Direção da ESTG.

O estudante obtém aprovação quando a classificação final for igual ou superior a dez valores, numa escala inteira entre zero e vinte, sendo dispensado de exame.

Avaliação na época de Exame Normal: O estudante que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou não a tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame for igual ou superior a dez valores, numa escala inteira entre zero e vinte, na data marcada pela Direção da ESTG.

Avaliação na época de Exame de Recurso: o estudante que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou na época de Exame normal, ou não os tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame seja igual ou superior a dez valores, numa escala inteira entre zero e vinte, na data marcada pela Direção da ESTG.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais - ganhar conhecimentos na área da microeconomia através da dinâmica do processo de aprendizagem que é impulsionado com a utilização de meios audiovisuais e plataformas de ensino à distância (plataformas moodle e colibri/zoom);

Estudo de casos e Resolução de problemas – ganhar conhecimentos e competências com vista a compreender a importância da microeconomia, implicando uma abordagem prática através de estudo de casos e resolução de problemas;

Disponibilização de conteúdos multimédia em *e-learning*;

Ferramentas de trabalho colaborativo - participar de forma interventiva e pró-ativa na elaboração e discussão de novas estratégias e práticas que lhe permitam desenvolver a capacidade crítica de ação ao nível da análise dos principais conceitos de microeconomia e sua inter-relação, bem como ao nível dos objetivos da microeconomia.

Sessões de colaboração periódica - reforçar a sua capacidade de atuação crítica e consolidar conhecimentos a fim de ganhar competências que lhe garantam uma visão global para otimizar o seu desempenho na área da microeconomia.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Não aplicável.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente:

Nome: Mestre António Lourenço

Email: antoniolourenco@ipg.pt

Telefone: +351271220100 (Extensão: 1248)

Gabinete nº: 48

Horário de Atendimento: 2ª Feira das 14h00m às 16h00m; 4ª Feira das 16h30m às 18h30m.

Coordenador da Área Disciplinar:

Nome: Profª. Doutora Manuela Natário

Email: m.natario@ipg.pt

Telefone: +351271220100 (Extensão: 1262)

Gabinete nº: 62

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	--------------------------------------

9. OUTROS

Como fatores de sucesso, aconselha-se o estudante a:

- Frequentar assiduamente as aulas;
- Estudar de forma contínua ao longo do semestre;
- Procurar o docente sempre que necessário para o esclarecimento de qualquer dúvida.

DATA

4 de março de 2022

ASSINATURAS

O Docente

(assinatura)

A Coordenadora da Área Disciplinar

(assinatura)