

<i>Curso</i>	Gestão/Marketing			<i>Ano letivo</i>	2021/2022		
<i>Unidade Curricular</i>	Organização e Gestão			<i>ECTS</i>	4		
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	1º sem	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	Professora Doutora Dina Teixeira			<i>Total</i>	112	<i>Contacto</i>	75
<i>Coordenador da área</i>	Professor Doutor Amândio Baía						

GFUC Previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos:

1 Compreendam o conceito, evolução, diversidade e particularidades das Organizações e adquiram a perceção da dinâmica Empresas/Meio Envolverte no atual contexto de globalização;

2 Dominem as principais teorias de gestão e conheçam as técnicas modernas de gestão das organizações;

3 Apreendam a articulação do conceito de gestão com a complexa atividade do gestor;

4 Finalmente e aplicando estes conhecimentos os alunos obterão uma visão clara da Empresa como um todo, e da importância dos novos desafios para a gestão das empresas no contexto da globalização.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

CAPÍTULO 1 - A Organização

1.1 Conceitos, Objetivos e Recursos

1.2 A Empresa - caso particular de Organização: sua Classificação

1.3 O Meio Envolverte

1.3.1 A Empresa como um Sistema Aberto

1.3.2 Meio Envolverte Contextual

1.3.3 Meio Envolverte Transacional

1.4 Cultura Organizacional e Missão

1.5 Breve Referência às Principais Funções da Empresa

CAPÍTULO 2 - Perspetiva Histórica da Gestão

2.1 Evolução da Gestão/Teorias da Gestão

2.2 Técnicas Modernas de Gestão - Abordagens Recentes à Gestão das Empresas

CAPÍTULO 3 - O Ciclo da Gestão

3.1 Planeamento

3.2 Organização

3.3 Direção

3.4 Controlo

CAPÍTULO 4 - Novos Desafios para a Gestão das Empresas

4.1 Globalização e Competitividade

4.2 Mudança Organizacional

4.3 A Organização do Futuro e as Novas Tecnologias

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do futuro profissional da área da gestão.

Para tal o conteúdo apresentado visa a formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber-ser, do saber-estar e do saber-fazer, no domínio operacional e instrumental.

No final o aluno deverá ser capaz, de forma autónoma, de poder desenvolver a sua atividade na aplicação dos fundamentos de gestão nas empresas/organizações onde venha a estar integrado.

Assim:

O Capítulo 1 concretiza o ponto 1 dos objetivos;

O Capítulo 2 concretiza o ponto 2 dos objetivos;

O Capítulo 3 concretiza o ponto 3 dos objetivos;

O Capítulo 4 concretiza o ponto 4 dos objetivos.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Carvalho, J. E. (2012). Gestão de Empresas – Princípios Fundamentais. 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa.
- Chiavenato, Idalberto. (2004). Administração nos Novos Tempos. 2ª ed., Ed. Campus, São Paulo-Brasil.
- Chiavenato, Idalberto. (2004). Introdução à Teoria Geral da Administração. 7ª ed., Ed. Campus, São Paulo-Brasil.
- Chiavenato, Idalberto. (2008). Administração para Administradores e Não-Administradores. Ed. Saraiva, Brasil.
- Coelho, Márcio. (2007). A Essência da Administração - Conceitos Introdutórios. 1ª ed., Ed. Saraiva, Brasil.
- Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2008). Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. 1ª ed. – Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M., Santos, J., Reis, N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial. Lidel – Ed. Técnicas, Lda, Lisboa.
- Hampton, David R. (2005). Administração Contemporânea – Teoria, Prática e Casos. 3ª ed., S. Paulo: Makron Books, Brasil.
- Lisboa, João, e all. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. 3ª ed. Ed. Vida Económica.
- Silva, Adelphino Teixeira. (2009). Administração Básica. 5ª ed., Ed. Atlas, Brasil.
- Sotomaior, A., Rodrigues, J. e Duarte, M. (2012). Princípios de Gestão das Organizações. Ed. Rei dos Livros, Lisboa.
- Sotomaior, A., Rodrigues, J. e Duarte, M. (2013). Princípios de Gestão das Organizações – Guia de Estudo – Exercícios propostos e resolvidos. Ed. Rei dos Livros, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião. (2013). Gestão das Organizações. 3ª ed., Escolar Editora, Lisboa.

- Artigos e apontamentos a disponibilizar pela docente

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologia de ensino

A metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática, nomeadamente: Lição expositiva; Trabalho de grupo; Debate; Pesquisa individual; Estudo de casos.

Regras de Avaliação

Na Avaliação os alunos podem optar por:

- Avaliação Contínua

A Avaliação Continua resultará da realização de 2 Mini-Testes.

Nos mini-testes deverá ser obtida uma classificação igual ou superior a 8 valores (nota mínima). Caso não seja obtida esta nota o aluno será excluído deste tipo de avaliação e remetido para exame.

A Nota Final (NF) será o resultado da média aritmética das notas obtidas nos mini-testes.

- Exame – Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tiverem optado pela Avaliação Contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10 (dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões são:

- (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa;
- (b) Método de interação grupal, com a realização de trabalhos práticos, e reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio da discussão de case-studies.

Data: 6 de outubro de 2021

(Coordenador da área científica)

(O docente)