

<p><b>POLI</b>  <b>ESCOLA SUPERIOR</b>  <b>TECNOLOGIA</b>  <b>GESTÃO</b></p> <p><b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO</b>  <b>DA UNIDADE CURRICULAR</b>  <b>(GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b>  PED.008.03</p>
---	--	--------------------------------------

<i>Curso</i>	<b>Mestrado em Marketing e Comunicação</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Seminários/Projeto (Área de Especialização: MARKETING)</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023/2024	<i>Ano</i>	1.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	6
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 168	Contacto: 45		
<i>Docente(s)</i>	PhD Teresa Felgueira						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>	PhD Amândio Baía						

**GFUC PREVISTO**

**1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Pretende-se que o estudante:

- Partilhe e discuta propostas e experiências com especialistas na área. Os temas tratados abordam, sempre que possível, assuntos diferentes dos disponibilizados ao longo do curso, a fim de complementarem os conhecimentos adquiridos nas UC;
- Enriqueça o seu curriculum com uma ampla base de conhecimentos e competências que lhe permita uma compreensão de questões no seu real contexto económico e social;
- Melhore a sua capacidade de pensamento crítico e analítico sobre questões que não sejam cobertas pelo plano de estudos do curso;
- Ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relacionados com a teoria subjacente ao tema de Projeto Aplicado, Estágio Profissionalizante ou Dissertação que pretende desenvolver.

**2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Seminários temáticos (em número de 4), tendo como oradores especialistas de reconhecido mérito nacional e/ou internacional, nas diferentes áreas de especialização do curso de mestrado: marketing e comunicação.
- Sessões de preparação (metodologia/orientação) para realização do projeto de investigação (Projeto Aplicado, Estágio Profissionalizante ou Dissertação).

**3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Os conteúdos dos diferentes seminários temáticos (nas diversas áreas de especialização do curso de mestrado) permitem a partilha e discussão de experiências que complementam os conhecimentos e competências adquiridas nas diversas UC do curso, enriquecendo o curriculum do estudante. Assim, os seminários são previstos em temáticas que os alunos poderão explorar e aplicar no futuro projeto aplicado, estágio profissionalizante ou dissertação a desenvolver no semestre seguinte, dando ainda a

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
--	--	-------------------------------------

oportunidade de desenvolverem a sua proposta de trabalho a apresentar para conclusão do mestrado. No final, o estudante deverá ser capaz, de forma autónoma, poder vir a participar e desenvolver a sua atividade nomeadamente em termos de pesquisa científica.

#### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

A definir pelo orador de cada seminário, de acordo com a respetiva temática.

#### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

Metodologias de Ensino:

Método expositivo e ferramentas de trabalho colaborativo.

Metodologias de Avaliação:

Avaliação contínua – o estudante para obter aprovação (10 valores) à UC tem de participar, no mínimo, em 3 dos 4 seminários e elaborar, obrigatoriamente, 3 relatórios. O estudante só poderá elaborar os relatórios dos seminários onde esteve presente (assiduidade+relatório - 70%) + apresentação(oral e escrita) do relatório de desenvolvimento do projeto de investigação (projeto aplicado/estágio profissionalizante/dissertação) (30%).

Avaliação final – o estudante que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou não a tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame, apresentação (oral e escrita) do relatório de desenvolvimento do projeto de investigação, seja igual ou superior a 10(dez) valores.

#### **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

Através do método expositivo, com os seminários pretende-se que os estudantes contactem com profissionais das áreas do marketing e comunicação, de modo a visualizarem a aplicação das temáticas teóricas e que adquiram conhecimentos mais pertinentes e específicos em termos de investigação, de modo a desenvolverem as propostas de projetos aplicados, estágio profissionalizante ou dissertação.

Através das ferramentas de trabalho colaborativo pretende-se que os estudantes participem, de forma interativa e pró-ativa, na discussão dos temas tratados, de forma a desenvolver a capacidade de pensamento crítico e analítico.

#### **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Por avaliação contínua a assiduidade aos seminários de oradores convidados e às sessões de preparação do projeto são obrigatórias e de acordo com calendarização a combinar entre professor(es) e alunos.

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
---	--	-------------------------------------

**8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

		Gabinete	Telefone	e-mail
Coordenador	Amândio Baía	41	VOIP 1241	baia@ipg.pt
Docente	Teresa Felgueira*	29	VOIP 1229	tfelgueira@ipg.pt

**\*Horário de Atendimento:** Terça-feira das 9:30-12:30; ou qualquer outra hora a combinar, preferencialmente online (Entrar na reunião Zoom: <https://videoconf-colibri.zoom.us/j/93693872996>)

**DATA**

**15 de março de 2024**

**ASSINATURAS**

O(A) Docente

PhD Teresa Felgueira

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

PhD Amândio Baía

(assinatura)