

 IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

Curso	Marketing			Ano letivo		2021/2022	
Unidade Curricular	Análise e Gestão Estratégica			ECTS		6	
Regime	Obrigatório						
Ano	2º	Semestre	1º sem		Horas de trabalho globais		
Docente (s)	Teresa Felgueira			Total	168	Contacto	75
Coordenador	Amândio Pereira Baía						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos:

- Compreendam a dinâmica Empresa/Meio Envolverte.
- Desenvolvam capacidades conceptuais, técnicas e humanas que auxiliem na tomada de decisões, transformando o conhecimento em resultados efetivos.
- Identifiquem, analisem e justifiquem as Opções Estratégicas das Empresas.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

CAPÍTULO 1 - A ESTRATÉGIA

- 1.1 - Origem e Conceito da Estratégia Empresarial
- 1.2 - Pensamento e Planeamento Estratégico
- 1.3 - Evolução do Pensamento Estratégico
- 1.4 - Gestão Estratégica e Gestão Operacional

CAPÍTULO 2 - O PLANO ESTRATÉGICO

- 2.1 - Análise do Meio Envolverte
 - 2.1.1 - Meio Envolverte Contextual
 - 2.1.2 - Meio Envolverte Transaccional
- 2.2 - Análise da Indústria
 - 2.2.1 - Valor da Atratividade da Indústria
 - 2.2.2 - Modelo das Cinco Forças de Porter
 - 2.2.3 - Fatores-Chave do Sucesso
- 2.3 - Análise da Empresa
 - 2.3.1 - Recursos da Empresa
 - 2.3.2 - Competências Distintivas
- 2.4 - Modelos de Avaliação do Negócio/Mercado
 - 2.4.1. Matriz BCG
 - 2.4.1. Matriz McKinsey

 IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	---	---------------------------------

2.4.3. Matriz ADL

2.5 - Análise SWOT/Nova Análise SWOT

2.6 - A Cadeia de Valor e as Vantagens Competitivas

CAPÍTULO 3 - A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

3.1. Visão, Missão, Objetivos e Estratégia

3.2. Estratégias Genéricas de Especialização

3.3. Estratégias de Crescimento

3.3.1 - Intensivo segundo o modelo de Ansoff

3.3.2 - Por Diversificação: concêntrica, conglomerado ou horizontal

3.3.3 - Por Integração: vertical e horizontal

3.3.4 - Por Internacionalização

CAPÍTULO 4 - O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

4.1 - Conceito, Vantagens e Desvantagens do Desenvolvimento Empresarial

4.2 - A Avaliação da Estratégia

4.3 - Planear de Forma Estratégica

4.3.1 Market/Marketing Trends Analysis

4.3.2. Modelo CANVAS

4.3.3. Balanced Scorecard

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do futuro profissional da área da gestão. Para tal o conteúdo apresentado visa a formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber-ser, do saber-estar e do saber-fazer, no domínio operacional e instrumental.

No final o aluno deverá ser capaz, de forma autónoma, de poder desenvolver produtivamente a sua atividade na aplicação dos fundamentos de Análise e Gestão Estratégica nas empresas/organizações onde venha a estar integrado.

4. BIBLIOGRAFIA

- ANDREWS, K. R. (1980). The Concept of Corporate Strategy. Revised Edition, Irwin, Illinois.
- ANSOFF, H. I. & McDonnell, E. (1990). Implanting Strategic Management. 2nd Ed, Prentice-Hall International: Hertfordshire.
- ANSOFF, H. I. (1965). Corporate Strategy. McGraw-Hill: New York, (1977) Tradução Brasileira: "Estratégia Empresarial", McGraw-Hill: São Paulo.

 IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	---	---------------------------------

- ANSOFF, H. I. (1978). Strategic Management. The Macmillan Press, London, (1990) Tradução Brasileira: "Administração Estratégica", Editora Atlas: São Paulo.
- ANSOFF, H. I.; Declerck, R. P. & Hayes, R. L. (1979). From Strategic Planning to Strategic Management. John Wiley & Sons, Tradução: "Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica", Edições Atlas.
- ANTÓNIO, N. S. (2003). Estratégia Organizacional – Do Posicionamento ao Movimento. Edições Sílabo.
- DRUCKER, P. (1989). Inovação e Gestão. 3ª Ed., Biblioteca de Gestão Moderna, Editorial Presença.
- FREIRE, A. (1997). INTERNACIONALIZAÇÃO – Desafios para Portugal. Editorial Verbo: Lisboa.
- FREIRE, A. (1998). Desafios para Portugal. Editorial Verbo: Lisboa.
- FREIRE, A. (2008). ESTRATÉGIA – Sucesso em Portugal. Editora Verbo, 12ª ed: Lisboa.
- GODET, M. (1993). Manual de Prospectiva Estratégica. Publicações Dom Quixote: Lisboa.
- GRANT, R. M. (2002). Contemporary Strategy Analysis – Concepts, Techniques, Applications. Blackwell Publisher, 4th Edition: Oxford, UK.
- HAMEL, G. & Prahalad, C. K. (1994). Competindo pelo Futuro. Harvard Business School Press – Editora Campus.
- LOPES, H. et al., (2000). Estratégias Empresariais e Competências-Chave. Observatório do Emprego e Formação Profissional, Coleção Estudos e Análises, n.º 21: Lisboa.
- MARTINET, G. (s.d.). Estratégia. Edições Sílabo: Lisboa.
- MARTINS, J. (2011). Internacionalização e Globalização de Empresas. Edições Sílabo: Lisboa.
- MINTZBERG, H. (1979). The Structuring of Organizations. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- MINTZBERG, H. (1982). Structure & Dynamique des Organisations. Les Editions D'organizations: Paris.
- PORTER, M. (1985). Competitive Advantage. The Free Press: Nova Iorque, (1989) Tradução Brasileira: "Vantagem Competitiva", 5ª Edição, Editora Campus: Rio de Janeiro.
- PORTER, M. (1989). Estratégia Competitiva. 8ª Ed, Editora Campus: Rio de Janeiro.
- PORTER, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. The Free Press: Nova Iorque.
- ROSA, A. & Teixeira, A. (2002). Perspectivas da Gestão Estratégica. Coleção ISCTE – Escola de Gestão, Ad Litteram.
- SANTOS, A. R. (2008). Gestão Estratégica: Conceitos, Modelos e Instrumentos. Escolar Editora: Lisboa.
- SANTOS, F. L. (s.d.). Excelência Estratégica – Métodos para a Mudança. Edições CIFAG.
- SANTOS, F. L. (s.d.). Estratégia e Competitividade. Edições CIFAG.
- SCHUMPETER, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- SERRA, F. et al. (2010). Gestão Estratégica – Conceitos e Práticas. Edições Lidel.
- SMITH, J. G. (1985). Estratégia Empresarial. Coleções Economia & Gestão, Publicações Europa-América: Lisboa.
- TZU, S. (2006). A arte da Guerra. Edições Sílabo: Lisboa.
- WALKER, G. (2009). Modern Competitive Strategy. McGraw-Hill: New York.
- WHEELLEN, T.L. & Hunger, J.D. (1990). Strategic Management. 3rd Edition, Reading Addison Wesley Publishing Company: Massachusetts.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas:

- Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais
- Estudos de casos
- Realização de pesquisa individual e trabalho de grupo
- Utilização de tecnologias de informação para aprendizagem

 IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	---	---------------------------------

- Disponibilização de conteúdos em e-learning
- Orientação Tutorial

Método de Avaliação

Os alunos podem optar por:

Época Normal

- Avaliação Contínua:
 - Um (1) Teste com ponderação de 50% na nota final. No teste os alunos deverão obter uma classificação igual ou superior a 8 (oito) valores. Caso não seja obtida esta nota o aluno será excluído deste tipo de avaliação e remetido para exame;
 - Um (1) Trabalho de Grupo - A realizar ao longo do semestre. A nota do Trabalho terá um peso de 45%; Apresentação presencial de todos os elementos de grupo.
 - Assiduidade e participação nas aulas - 5% (2/3 obrigatório)
- Frequência (avaliação não contínua)/Exame - Sujeitar-se-ão a frequência ou exame os alunos que não tiverem optado pela avaliação contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10(dez) valores.

Época de Recurso e Melhoria de Classificação

Avaliação Final: A avaliação será realizada por prova escrita com uma ponderação de 100%.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática.

Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões são:

(a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa;

(b) Método de interação grupal com recurso à técnica de Role Play, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio da discussão de case-studies. Pretende-se que os alunos, aplicando algumas técnicas de análise, identifiquem e analisem diversas problemáticas da área através do acompanhamento presencial e/ou online dos alunos/grupos de trabalho. A Observação de processos e Resolução de problemas com as orientações tutoriais permitirão uma melhor consolidação de conhecimentos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os alunos que optarem pelo regime de avaliação contínua, terão que ter uma assiduidade mínima obrigatória de 2/3 das aulas lecionadas, à exceção dos alunos com regime legal de exceção, devendo, no entanto, cumprir os mesmos prazos e obrigações das avaliações.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

		Gabinete	Telefone	e-mail
Coordenador	Amândio Baía	41	VOIP 1241	baia@ipg.pt
Docentes	Teresa Felgueira*	29	VOIP 1229	tfelgueira@ipg.pt

* **Horário de Atendimento:** Terça-feira das 9:30-10:30 e das 15:30-17:30;

Quando e se necessário Link de acesso às aulas síncronas e atendimento online (a combinar):

Tópico: Aula/Atendimento AGE

<https://videoconf-colibri.zoom.us/j/81635033366>

ID da reunião: 816 3503 3366

Guarda, 11 de outubro de 2021

A COORDENAÇÃO DA ÁREA DISCIPLINAR

Prof. Doutor Amândio Baía

A DOCENTE

Prof.^a Teresa Felgueira