

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	-----------------------------

<i>Curso</i>	Gestão						
<i>Unidade curricular</i> (UC)	Empreendedorismo						
<i>Ano letivo</i>	2022/2023	<i>Ano</i>	3.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	3
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 84	<i>Contacto: 45</i>		
<i>Docente(s)</i>	Vítor Gabriel						
<input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i>	<i>Área/Grupo Disciplinar</i>		Amândio Baía				
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a)</i>							
<input type="checkbox"/> <i>Regente</i>	<i>(cf. situação de cada Escola)</i>						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências na área do empreendedorismo, através da promoção de desafios e novas oportunidades. Assim, o estudante deve tornar-se um empreendedor que é, por natureza, um *stakeholder* preocupado com o desenvolvimento sustentável e com as relações de confiança e respeito para com os restantes *stakeholders* e, acima de tudo, deve ter uma ideia poderosa para provocar uma mudança social positiva, com criatividade, capacidade, determinação e unidade para a transformar em realidade. Pretende-se que o estudante encare o futuro profissional com a determinação de procurar ativamente oportunidades de valorização de produtos/atividades e de as transformar em benefício próprio e da comunidade.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Capítulo 1 – O Empreendedorismo

1.1. Motivação e perfil do empreendedor

Capítulo 2 – Análise e deteção de oportunidades

2.1. Ideias de negócios

2.2. Análise de mercado e técnicas de identificação de oportunidades

Capítulo 3 – O plano de negócio

3.1. Planeamento estratégico e operacional do negócio

3.2. Planeamento financeiro

Capítulo 4 – Técnicas de negociação

Capítulo 5 – Legislação empresarial

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos programáticos foram definidos de acordo com os objetivos(O) a atingir e competências(C) a adquirir:

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p>TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p> <p>(GFUC)</p>	<p>MODELO</p> <p>PED.008.03</p>
---	---	--

Cap.1 e Cap.2: O- Identificar desafios e oportunidades com o empreendedorismo/C- Perceber as especificidades do empreendedorismo;

Cap.3, Cap.4 e Cap.5: O- Cimentar a informação e conhecimento obtido ao longo do plano de formação através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real C- Conseguir delinear projetos empreendedores.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Araújo, G. (2007).“Empreendedorismo Criativo”, Editora Ciência Moderna.
- Birkley, Sue; Muzyka, Daniel F.(2000).“Mastering Entrepreneurship: The Complete MBA Companion in Entrepreneurship”, Pearson Education Limited.
- Chiavenato, Idalberto.(1995).“Vamos abrir um negócio?”, Makron Books, são Paulo.
- Drucker, P. (2005).“Inovação e Espírito Empreendedor – Prática e Princípios”, São Paulo: Editora Pioneira.
- Ferreira, M., Santos, J.; Serra, F. (2010).“Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa”, Ed. Sílabo.
- Jorge, O. (2009).“Gestão da Inovação”, Editora Principia.
- Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I. (2010). Marketing 3.0, John Wiley & Sons. NEW Jersey. USA.
- Lambin, J. (2000).“Marketing Estratégico”, Mc Graw-Hill.
- Lendrevie, J.; et al. (2011). Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing, Publicações Dom Quixote, 14ª Ed.
- Mullins, John W., (2003).“The New Business Road Test”, Prentice Hall.
- Redford, D. (2013).“Handbook de Educação em Empreendedorismo no contexto português”, Universidade Católica Editora: Fundação Luso-Americana.
- Richard, Dorf; Byers, Thomas (2005).“Technology Ventures: From Idea to Enterprise”, McGraw Hill.
- Stutely, Richard, (2002).“The definitive business plan”, 2nd ed., Prentice Hall.
- Vinturella, John B.; Erickson, Suzanne M., (2004).“Raising Entrepreneurial Capital”, Elsevier.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas:

- Aulas teórico-práticas: método expositivo com utilização de audio-visuais; resolução de casos práticos com debate;
- Tutorias especializadas: acompanhamento e orientação dos trabalhos de grupo.

Método de Avaliação:

ÉPOCA NORMAL E ÉPOCA DE RECURSO

A avaliação é feita com base na realização de um teste escrito.

Avaliação de Tipo Contínuo:

- Teste escrito: **60%** – avaliação individual;
- Trabalho de grupo: **40%** (Análise de artigo científico fornecido pelo docente – avaliação em grupo).

<p>POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</p>	<p>MODELO PED.008.03</p>
--	--	-------------------------------------

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As Lições Expositivas e o Debate, permitirão cimentar a informação e conhecimento através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real

Com o Trabalho de grupo, pretende-se que os alunos analisem criticamente, preparem e apresentem um trabalho científico no âmbito do empreendedorismo.

O Debate, a Observação de processos e Resolução de problemas com as orientações tutoriais permitirão uma melhor consolidação de conhecimentos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

O aluno, inclusive o aluno com estatuto de trabalhador estudante, que optar pelo sistema de avaliação contínua tem como **obrigatoriedade** cumprir com a assiduidade obrigatória.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente: Vítor Gabriel

Email: vigab@ipg.pt

Telefone: +351 271 220 111 – ext.1217

Gabinete do Docente: 17

Horário de Atendimento: 5ªfeira 14:00-15:30

DATA

8 de março de 2023

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

**GUIA DE FUNCIONAMENTO
DA UNIDADE CURRICULAR**
(GFUC)

MODELO
PED.008.03