POLI ESCOLA SUPERIOR TURISMO HOTELARIA TÉCNICO GUARDA	**GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR** (GFUC)	**MODELO** PED.009.03

Curso	**Gestão Hoteleira**						
Unidade curricular (UC)	**Gestão e Estratégia Empresarial**						
Ano letivo	AL 2022-2023	*Ano*	3.º	*Período*	1.º semestre	*ECTS*	4
Regime	Obrigatório	*Tempo de trabalho (horas)*			Total: 108	Contacto: 45	
Docente(s)	Professora Aida Maria de Brito Martins						
☐ *Responsável* ☒ *Coordenador(a)* ☐ *Regente*	*da UC ou Área/Grupo Disciplinar (cf. situação de cada Escola)*	Professor Doutor Amândio Pereira Baía					

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- *Definir e compreender os conceitos de Empreendedorismo e a sua interligação com a área da Hotelaria;*
- *Desenvolver as capacidades de iniciativa empresarial e espírito de inovação nos alunos;*
- *Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio;*
- *Apreender e desenvolver capacidades concetuais e técnicas que auxiliem no processo de tomada de decisões;*
- *Compreender a importância do planeamento estratégico nas organizações e identificar as suas etapas;*
- *Identificar as diferentes estratégias existentes;*
- *Adquirir competência para formular, implementar e controlar a estratégia.*

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. *Empreendedorismo e empreendedor*
   - *1.1. Definição de empreendedorismo*
   - *1.2. Formas de Empreendedorismo*
   - *1.3. Determinantes do Empreendedorismo*
   - *1.4. Empreendedor - conceito e características*
   - *1.5. Comportamento do empreendedor*
   - *1.6. Diferenças entre empreendedores, gestores e inventores*

2. *Oportunidades e ideias:*
   - *2.1. Fontes de novas ideias*
   - *2.2. Métodos de geração de novas ideias*
   - *2.3. Avaliação da ideia*
   - *2.4. A proteção das ideias*

3. *Estratégia*
   - *3.1. Origem e conceito*
   - *3.2. Dinâmica estratégica*
   - *3.3. Processo de gestão estratégica*

4. *Formulação da estratégia*
   - *4.1. Planeamento estratégico*
   - *4.2. Estratégias de negócios*
   - *4.3. Estratégias corporativas*
     - *4.3.1.Concentração*
     - *4.3.2.Diversificação de negócios*
     - *4.3.3.Integração vertical*
     - *4.3.4.Alianças e parcerias estratégicas*
     - *4.3.5.Aquisições de empresas*
     - *4.3.6.Internacionalização*

5. *Implementação da estratégia*
   - *5.1. Visão sistémica da organização*
   - *5.2. Cultura e estrutura organizacional*
   - *5.3. Dificuldades*

6. *Controlo da estratégia*
   - *6.1. Sistemas de controlo*
   - *6.2. Balanced Scorecard*

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

De modo a atingir os objetivos "Definir e compreender os conceitos de Empreendedorismo e a sua interligação com a área da Hotelaria" e "Desenvolver as capacidades de iniciativa empresarial e espírito de inovação nos alunos" será lecionado o ponto 1, ao passo que o ponto 2 tem em vista o objetivo "Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio".

o objetivo "Apreender e desenvolver capacidades concetuais e técnicas que auxiliem na tomada de decisões" serão abordados todos os pontos dos conteúdos programáticos. Os objetivos "Compreender a importância do planeamento estratégico nas organizações e identificar as suas etapas" e "Identificar as diferentes estratégias existentes" serão atingidos com a lecionação do ponto 4. O objetivo "Adquirir competência para formular, implementar e controlar a estratégia" será conseguido com a lecionação dos pontos 4, 5 e 6.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- *Abreu, J. (2016). Empresariato - Casos de Sucesso Empresarial – Internacionalização. Editor Idioteque.*
- *Brito, A. (2022). Gestão e Estratégia Empresarial - Apontamentos. ESTH/IPG.*
- *Carvalho, J. e Filipe, J. (2014). Manual de Estratégia – Conceitos, Prática e Roteiro. 4ª Edição. Edições Sílabo.*
- *Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2010). Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Edições Sílabo, 2ª edição.*
- *Gaspar, F. (2010). O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso. Edições Sílabo, 2ª edição.*
- *Oliveira, M., Gonçalves, R., Martins, J., Moreira, F. & Branco, F. (2016). CASOS DE ESTUDO EM ESTRATÉGIA E MARKETING - Promovendo o debate empresarial. Sílabas & Desafios - Unipessoal Lda.*
- *Porter, M. (2004). Estratégia Competitiva. Editora Campus.*
- *Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação. Escolar Editora, 3ª Edição.*
- *Serra, F., Ferreira, M., Torres, M.C. e Torres, A. (2012). Gestão Estratégica – Conceitos e Prática. 3ª Edição. Lidel.*

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia consistirá na exposição dos conceitos teóricos e apresentação de exemplos, seguidos da análise e debate de casos práticos.

Os alunos poderão optar entre dois tipos de avaliação: contínua ou final:

***Avaliação contínua**, o aluno obterá aprovação, através da média ponderada dos seguintes fatores, quando a classificação for igual ou superior a dez valores:*

- Primeiro fator – realização de uma frequência (40%), com nota mínima de sete valores e meio;

- Segundo fator – elaboração de um trabalho de grupo (30%);

- Terceiro fator- assiduidade e participação, com a discussão de casos práticos (30%).

*No caso dos **trabalhadores-estudantes**, a avaliação contínua será composta pela realização da frequência (60%), com nota mínima de sete valores e meio, e pela realização do trabalho de grupo (40%).*

Avaliação final *- o estudante que não obteve aproveitamento na avaliação contínua ou não a realizou, poderá obter aprovação quando a classificação do exame, na época normal e/ou na época de recurso, for igual ou superior a dez valores.*

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

De modo a atingir os objetivos propostos será utilizada uma metodologia expositiva, complementada com a apresentação de exemplos. Para além disso será também utilizado o método de estudo de casos, bem como o trabalho de grupo.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

A avaliação contínua obriga à presença mínima dos alunos de 75% às aulas. Os trabalhadores-estudantes não estão abrangidos pela obrigatoriedade da presença mínima às aulas.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente:

Aida Brito: Email: aida.brito@ipg.pt
Gabinete: B24 da ESTH; Telef: +351 320 800
Horário de atendimento: 3ª, das 12:00 às 13:00

Coordenador da Área Disciplinar:

Amândio Baía; Email: baia@ipg.pt
Telefone (351) 271 220 120 ESTG

26 de setembro de 2022

O(A) Docente

Assinado por: **Aida Maria de Brito Martins**
Num. de Identificação: 09566278
Data: 2022.11.04 05:40:28+00'00'

(Professora Aida Brito)

O(A) Responsável pela Área/Grupo Disciplinar

(Professor Doutor Amândio Pereira Baía)