

	<h1 style="margin: 0;">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</h1> <p style="margin: 0;">(GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.009.03</p>
---	--	-------------------------------------

<i>Curso</i>	<b>Lic. Turismo e Lazer e Lic. Gestão Hoteleira</b>						
<i>Unidade curricular (UC)</i>	<b>Planeamento e Desenvolvimento Turístico</b>						
<i>Ano letivo</i>	2023-24	<i>Ano</i>	2.º /3.º	<i>Período</i>	2.º semestre	<i>ECTS</i>	4
<i>Regime</i>	Obrigatório	<i>Tempo de trabalho (horas)</i>		Total: 108	<i>Contacto: 45</i>		
<i>Docente(s)</i>	Gonçalo José Poeta Fernandes						
<input checked="" type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i>	<i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i>		Gonçalo José Poeta Fernandes				
<input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i>							

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Proporcionar uma formação sistemática e crítica das estratégias de planeamento e desenvolvimento do turismo.
- Identificar os recursos que suportam o turismo e a sua distinta distribuição;
- Conhecer o processo de planeamento, suas etapas e metodologias;
- Interpretar a evolução do sector e as teorias do seu planeamento e desenvolvimento;
- Conhecer os diferentes atores que estruturam o sector turístico e suas relações;
- Reconhecer a importância da gestão e desenvolvimento do turismo;
- Identificar os instrumentos e políticas de ação para o ordenamento do turismo
- Compreender as lógicas de desenvolvimento nos diversos espaços turísticos;
- Reconhecer os impactos gerados pelo turismo na economia, sociedade e território;
- Incrementar a investigação de processos de planeamento turístico e a procura de soluções para o desenvolvimento sustentável.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

#### 1 – Planeamento, Território e Turismo: bases teóricas, dinâmica e dimensão

- 1.1 Bases teóricas do planeamento e seus objetivos
- 1.2 O Planeamento como processo dinâmico de cognição, de tomada de decisões, de aprendizagem e de troca de informação
- 1.3 A classificação do planeamento e sua tipologia
- 1.4 O planeamento como instrumento de desenvolvimento
- 1.5 Enquadramento do planeamento turístico no sistema de planeamento territorial

#### 2 – Processos e Metodologias de Planeamento do desenvolvimento Turístico

- 2.1 Processo e componentes do Planeamento do Turismo
- 2.2 Fontes de informação, metodologias de análise e diagnóstico do turismo
- 2.3 Planeamento do Turismo e políticas de planeamento e ordenamento do território
- 2.4 Estruturas, escalas de intervenção e instrumentos de planeamento do turismo
- 2.5 Planeamento estratégico do turismo: da visão à implementação

#### 3 - Teorias, Modelos e Políticas de Desenvolvimento Turístico

- 3.1 As grandes teorias explicativas do desenvolvimento Turístico.
- 3.2 O desenvolvimento do turismo e seus impactes físicos, económico e socioculturais.
- 3.3 O desenvolvimento turístico, competitividade e eficiência na gestão dos recursos turísticos.
- 3.4. Gestão do turismo numa perspetiva de sustentabilidade.

	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b>	<b>MODELO</b> PED.009.03
---	---	-----------------------------

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

O turismo como fenómeno social e atividade económica tem conquistado uma posição destacada nas sociedades, gerando profundas transformações económicas, sociais e territoriais. Face ao crescimento das atividades turísticas, da complexidade das suas relações com o meio e dos diversos atores em presença, torna-se premente a necessidade de planear o turismo e (re)pensar o seu desenvolvimento, em virtude das crescentes exigências e mutações, integrando preocupações sociais, económicas e ambientais. Neste contexto os objetivos definidos articulam-se com os conteúdos estabelecidos numa abordagem ao processo de planeamento, às políticas de desenvolvimento turístico e modelos de gestão promovendo a análise aos vários níveis de atuação, numa perspetiva de compreensão das diferenciadas estruturas, funções e intervenientes no planeamento e desenvolvimento do turismo. Os níveis, componentes e abordagens do planeamento turístico são explorados para compreender as principais vertentes e tendências deste processo contínuo e sistemático, incorporando ferramentas de análise da informação e de monitorização dos resultados. A análise da implementação do desenvolvimento turístico pretende ajudar a conhecer e interpretar as práticas atuais, os aspetos essenciais à sua concretização e impactes gerados.

### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- CUNHA, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento. Realidades e perspetivas. LIDEL Edições Tecnicas, Lisboa.
- HALL, C. M. (2008). Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. 2nd Edition, Harlow: Pearson Education.
- MASSON, P. (2008). Tourism Impacts, Planning and Management, 2nd Edition, Taylor & Francis
- KASTARLAK, B. & BARBER, B. (2014). Fundamentals of Planning and Developing Tourism: Pearson New International Edition
- PAGE, J. S (2009). TOURISM MANAGEMENT. Managing for change. Butterworth-Heinemann, Published by Elsevier Ltd.
- SILVA, F. & UMBELINO, J. (2017). Planeamento e Desenvolvimento turístico. Lisboa: Lidel.
- VIEIRA, J. M. (2007). Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo. Uma perspetiva estratégica, Editorial Verbo, Lisboa.
- WTO (2007), Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism, Madrid: WTO.
- Bibliografia Complementar
- CUNHA, L. (2013), Economia e Política do Turismo, 3ª Edição, Lisboa: Lidel.
- GUNN, C., A. G., Var. Turgut (2002), Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. 4ª Ed., London: Routledge.
- INSKEEP, E. (1991), Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach, New York: Van Nostrand Reinhold.
- MATHIESON, A., WALL, G. (1982), Tourism: Economic, Physical and Social Impacts, Essex: Longman Publishing Group.
- WTO (2004), National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies, Madrid: WTO.

### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Em termos metodológicos as aulas teóricas poderão ser expositivas e de discussão sobre fenómenos/acometimentos ligados à atividade turística nacional e internacional, análise de problemas de âmbito organizacional, planeamento regional e estratégias de desenvolvimento do turismo. Será fomentada a reflexão sobre processo e estratégias de planeamento e desenvolvimento do turismo, assim como pesquisas feitas pelos alunos de situações a diferentes escalas territoriais. Incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva.

Nas aulas serão realizadas atividades de investigação, representação, ilustração e exposição, no âmbito dos conteúdos abordados, dando especial atenção à recolha de dados, às análises qualitativas e quantitativas da informação recolhida e à elaboração de estratégias de intervenção no âmbito do planeamento e desenvolvimento do turismo. Serão promovidas ferramentas de ensino suportadas em recursos bibliográficos, esquemas conceptuais, infogramas, documentários (vídeo), relatórios e publicações sobre planeamento e desenvolvimento turístico.

### 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta UC visa dar ao discente uma visão mais aprofundada sobre os conceitos do enquadramento teórico do planeamento e desenvolvimento do turismo e da sua importância numa perspetiva sustentável, desde o nível local ao internacional. Assim,

<p><b>POLI</b>  <b>ESCOLA SUPERIOR</b>  <b>TURISMO</b>  <b>HOTELARIA</b></p> <p><b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO</b>  <b>DA UNIDADE CURRICULAR</b>  <b>(GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b>  PED.009.03</p>
---	--	--------------------------------------

visa reconhecer a importância das múltiplas interações existentes no sistema do turismo, que se devem articular nas várias componentes do planeamento turístico. As metodologias de ensino utilizadas são transversais para atingir os objetivos definidos, abordando questões de ordem teórica e conceptual, em obras e artigos científicos relevantes em planos de turismo e projetos de relevância. Articula-se a análise de estudos de caso estimulando os estudantes nas problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões reais e práticas, e no confronto processo de planeamento e desenvolvimento turístico, articulando os conteúdos teóricos na investigação aplicada em trabalho de grupo.

## 7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na avaliação contínua, em época normal, requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

A avaliação far-se-á segundo um processo dinâmico e contínuo, com dimensão formativa, estando submetida aos respetivos regulamentos em vigor na Escola Superior de Turismo Hotelaria. Define-se operacionalmente através dos seguintes elementos: provas escritas de avaliação de conhecimentos; participação ativa nas aulas teórico-práticas e elaboração de trabalhos de investigação orientados pelo professor, nos quais possam aplicar os conhecimentos adquiridos.

Nota: Todas as avaliações serão disponibilizadas e explicitadas nas horas de atendimento e as dúvidas devem ser esclarecidas nas horas de orientação tutória ou atendimento.

2.	Provas escritas (f1+f2)	2x50%	10	
Avaliação Final		100%	20	$50(f1)+50(f2)/100$

(1) Poderá se alterada em acordo com os alunos

## 8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Gonçalo Poetar Fernandes: [goncalopoeta@ipg.pt](mailto:goncalopoeta@ipg.pt)

Horário de atendimento estabelecido no Gabinete

### DATA

**19 de fevereiro de 2024**

### ASSINATURAS

O(A) Responsável pela Área/Grupo Disciplinar

