

<b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)	<b>MODELO</b> PED.008.03
---	--	-----------------------------

Curso	Marketing						
Unidade curricular (UC)	Empreendedorismo						
Ano letivo	2021-2022	Ano	3.º	Período	2.º semestre	ECTS	3
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 84	Contacto: 45	
Docente(s)	Teresa Paiva						
<input type="checkbox"/> Responsável	da UC ou		Amândio Baía				
<input checked="" type="checkbox"/> Coordenador(a)	Área/Grupo Disciplinar						
<input type="checkbox"/> Regente	(cf. situação de cada Escola)						

## GFUC PREVISTO

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A unidade curricular tem como objetivo principal o desenvolvimento, no estudante, de competências e habilidades empreendedoras, de teor técnico (hard skills) e pessoais (soft skills). Para tal, a promoção de desafios e oportunidades de apresentação de soluções inovadoras para a resolução de problemas é fundamental. Um empreendedor é alguém que é capaz de ter iniciativa, definir objetivos e desenhar e implementar um plano de ação para os concretizar, tendo para isso a capacidade de identificar e gerir um conjunto de recursos.

Pretende-se, assim, que o estudante encare o futuro profissional com a determinação de procurar ativamente oportunidades de valorização de produtos/atividades e de as transformar em benefício próprio e da comunidade.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Capítulo 1 – O Empreendedorismo

1.1. Motivação e perfil do empreendedor

Capítulo 2 – Análise e Deteção de Oportunidades

2.1. Ideias de negócios

2.2. Análise de mercado e técnicas de identificação de oportunidades

Capítulo 3 – Definição do Projeto Empreendedor / Negócio

3.1. Conceito de negócio/ projeto empreendedor

3.1.1. A Tela de negócio / projeto empreendedor

3.1.2. O método Lean Start-up

Capítulo 4 – O Plano de Negócio

4.1. Planeamento estratégico e operacional do negócio

4.2. Planeamento financeiro

Capítulo 5 – Enquadramento Legal do Negócio

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO <b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
---	--	-------------------------------------

5.1. Escolha da tipologia de entidade legal a constituir de acordo com o conceito de negócio/ projeto empreendedor

5.2. Legislação fundamental a cumprir para o funcionamento do negócio/ projeto empreendedor.

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Os conteúdos programáticos foram definidos de acordo com os objetivos (O) a atingir e competências (C) a adquirir:

Cap.1 e Cap.2: O - Identificar desafios e oportunidades com o empreendedorismo/C- Perceber as especificidades do empreendedorismo; Cap.3, Cap.4 e Cap.5: O- Cimentar a informação e conhecimento obtido ao longo do plano de formação através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real /C- Conseguir delinear projetos empreendedores.

### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

- Bessant, John e Tidd, Joe (2019). *Inovação e Empreendedorismo*. 9ª Edição, Bookman, Porto Alegre, Brasil.
- Clark, Tim (2012). *Modelo de Negócio EU*. Dom Quixote, Alfagride, Portugal
- Ferreira, M., Santos, J.; Serra, F. (2010). “Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa”, Ed. Sílabo.
- Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P. e Shepherd, Dean A. (2014). *Empreendedorismo*. AMGH Editora Lda., Grupo A Educação S.A., Porto Alegre, Brasil.
- Huber, Luki e Veldman, Gerrit Jan (2019). *Manual Thinking: a ferramenta essencial para gerir o trabalho criativo em equipa*. Casa das Letras - Leya, Alfragide, Portugal.
- Osterwalder, Alexander e Pigneur, Yves (2011). *Criar Modelos de Negócios*. Dom Quixote, Alfagride, Portugal
- Ries, Eric (2017). *The Lean Startup*. Viking Books, Penguin Books, EUA.

### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

*Metodologias de ensino utilizadas*

- Aulas teórico-práticas: método expositivo com utilização de audiovisuais e debate da temática trabalhada em sala de aula;
- Aulas práticas: utilização de metodologias práticas de ideação, inovação e desenvolvimento de planos de negócio; aulas em e-learning por via da visualização e utilização de MOOC's na Plataforma PIN.

	<p align="center"><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)</b></p>	<p align="center"><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
---	---	--

#### *Método de Avaliação*

#### *Época Normal*

*A avaliação é de Tipo Contínuo, processando-se ao longo do semestre, através da elaboração de um projeto de negócio e da participação nas tutorias.*

#### *Avaliação de Tipo Contínuo*

- Presença obrigatória nas Aulas práticas; Workshops e tutorias obrigatórias agendadas: 15% – avaliação individual;*
- Projeto Empreendedor / Plano de Negócio: 70% com base em documentação distribuída pela docente – avaliação em grupo;*
- Apresentação e defesa, obrigatória para todos os elementos que constituem a equipa empreendedora, do Projeto Empreendedor / Plano de Negócio: 15% - avaliação em grupo e individual.*

#### *Avaliação para Trabalhadores-Estudantes:*

- Atividade 1 – Projeto Empreendedor / Plano de Negócio: 70% com base em documentação distribuída pela docente – avaliação em grupo; Apresentação e defesa, obrigatória para todos os elementos que constituem a equipa empreendedora, do Projeto Empreendedor / Plano de Negócio: 15% - avaliação em grupo e individual*
- Atividade 2 – Relatórios sobre estudos de caso e artigos: 15%, com base em documentação distribuída pela docente.*

*ÉPOCA de RECURSO: Projeto Empreendedor / Plano de Negócio: 80% com base em documentação distribuída pela docente – avaliação em grupo; Apresentação e defesa, obrigatória para todos os elementos que constituem a equipa empreendedora, do Projeto Empreendedor / Plano de Negócio: 20% - avaliação em grupo e individual*

*MELHORIA DE CLASSIFICAÇÃO: Não é considerada qualquer atividade realizada em avaliação contínua, sendo a apresentação e discussão Projeto Empreendedor / Plano de Negócio (80%+20%).*

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC**

*As teórico-práticas e práticas e os workshops, permitirão cimentar a informação e conhecimento através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real.*

*Com o desenvolvimento do plano Empreendedor / Projeto de Negócio e sua apresentação e defesa pretende-se que os alunos aprendam a trabalhar em equipa, resolvendo conflitos, distribuindo tarefas,*

<p><b>POLI</b>  <b>ESCOLA SUPERIOR</b>  <b>TECNOLOGIA</b>  <b>GESTÃO</b>  <b>TÉCNICO</b>  <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO  DA UNIDADE CURRICULAR  (GFUC)</b></p>	<p><b>MODELO</b>  PED.008.03</p>
---	--	--------------------------------------

*organizando-se e planeando em prol de objetivos e desenvolvam competências de comunicação e negociação.*

*O debate, a observação de processos e a resolução de problemas consequentes das aulas, workshops e desenvolvimento dos planos empreendedores, a par das orientações tutoriais, permitirão uma melhor consolidação de conhecimentos e desenvolvimento de competências empreendedoras e habilidades.*

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

*O aluno, inclusive o aluno com estatuto de trabalhador-estudante, que optar pelo sistema de avaliação contínua tem como obrigatoriedade cumprir com a assiduidade obrigatória definida neste documento.*

## **8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

*Gabinete 38*

*tpaiva@ipg.pt*

*Horário de Atendimento: 3ª das 9h30 às 12h30.*

## **DATA**

**7 de março de 2022**

## **ASSINATURAS**

*Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar*

**O(A) Docente**

**Teresa Paiva**

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

<p><b>POLI</b> ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO</p> <p><b>TÉCNICO</b> <b>GUARDA</b></p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b> (GFUC)</p>	<p><b>MODELO</b> PED.008.03</p>
--	--	-------------------------------------

(assinatura)