

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------------------|-----|----------------|--------------|---------------------|---|--|--|--|--|--|
| Curso | Restauração e Catering | | | | | | | | | | | |
| Unidade curricular (UC) | Gestão Prática de operações de F&B | | | | | | | | | | | |
| Ano letivo | 2022-2023 | Ano | 3.º | Período | 1.º semestre | ECTS | 4 | | | | | |
| Regime | Obrigatório | <i>Tempo de trabalho (horas)</i> | | | Total: 112,5 | <i>Contacto: 45</i> | | | | | | |
| Docente(s) | Nelson Manuel Loureiro Soares | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> <i>Responsável da UC ou</i> | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> <i>Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar</i> | Adriano Azevedo Costa | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> <i>Regente (cf. situação de cada Escola)</i> | | | | | | | | | | | | |

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A unidade curricular visa o desenvolvimento de competências que contribuam para a formação dos alunos ao nível da gestão das operações e direção do departamento de alimentação e bebidas. Neste sentido, serão transmitidos conhecimentos teórico-práticos e exemplificadas boas práticas com vista ao desempenho de funções de coordenação em unidades hoteleiras ou de restauração.

No final os alunos deverão ser capazes de participar, organizar e planificar as diferentes tarefas inerentes à gestão e prática das operações do departamento de alimentação e bebidas.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Gestão de Alimentação e Bebidas

- 1.1 Análise do mercado
- 1.2 Concepção dos serviços
- 1.3 Menus: fixação dos preços de venda
 - Modelo tradicional
 - Em função do investimento

- 1.4. O ponto de equilíbrio das vendas
- 1.5. Análise da rentabilidade das vendas de A&B
- 1.6. Eficiência da gestão de um restaurante – RevPASH
- 1.7. Indicadores de gestão departamental
- 1.8. Estratégias de vendas nas operações de A&B

2. A orçamentação em Alimentação e Bebidas

- 2.1. Objetivos do orçamento

- 2.2. A elaboração do orçamento
- 2.3. A reconciliação das operações
- 2.4. Análise dos resultados – potencial versus efetivo
- 2.5. Matriz de projeção de operações

3. A Qualidade em empresas e departamentos de Restauração

- 3.1. O triângulo dos serviços
- 3.2. Elementos diferenciadores
- 3.3. O modelo de qualidade de serviço
- 3.4. Dimensões da qualidade
- 3.5. O desenho dos serviços
- 3.6. A garantia da qualidade
- 3.7. As auditorias e vistorias
- 3.8. As reclamações e a melhoria contínua
- 3.9. Tendências e desafios da atualidade
- 3.10. Questionários de avaliação de serviços

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Com o ponto 1 dos conteúdos programáticos pretende-se consolidar a visão da gestão do departamento de alimentação e bebidas. No ponto 2 serão transmitidos conhecimentos sobre os princípios da orçamentação e sistematização da informação para a elaboração de orçamentos do departamento de alimentação e bebidas. Por último, no ponto 3, transmite-se uma visão da gestão integrada da qualidade dos serviços a prestar.

A transmissão de conhecimentos teórico-práticos, assim como de métodos e técnicas de trabalho aplicáveis à prestação de serviços de restauração, estarão presentes em todos os pontos dos conteúdos programáticos.

Complementarmente, reforça-se a importância do planeamento, da organização e da gestão tendo como objetivo uma visão holística que se pretende que os alunos possuam no contexto de final de curso.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- ALONSO, A. M., BARCOS, R. L., MARTÍN, C. J. I.** (2014), *Gestión de la Calidad de los Processos Turísticos*, Sintesis, Madrid.
- BROWN, D. R.** (2007), *The Restaurant Managers Handbook: How to Set Up, Operate, and Manage a Financially Successful Food Service Operation*, Atlantic Publishing Company, Florida.
- COUSINS, J., FOSKETT, D., GILLESPIE, C.** (2002), *Food and Beverage Management*, Prentice Hall - Pearson Education, Dorset.
- CRATO, C.** (2010), *Qualidade: Condição de Competitividade*, Sociedade Portuguesa de Inovação, Porto.
- GAMA, P.** (2001), *Ferramentas da Qualidade*, Instituto Português da Qualidade, Lisboa.
- GOMES, V.** (2017), *Introdução à Gestão de Alimentação e Bebidas*, Lidel, Lisboa.
- Gomes, V., & Revés, P.** (2018). *Catering e Banqueting - Organização e Prática*. Lisboa: Lidel.
- GONÇALVES, A. C.** (2006), *Guias Técnicos de Investimento em Turismo – Gestão em Restauração e Bebidas*, Edições Cestur, Lisboa.
- JULYAN, B. K.** (1994), *Manual de Bebidas – Vendas e Serviços*, Edições Cetop, Lisboa.
- LUISE, F.** (2004), *Emília e o Food Cost*, Edições do Gosto, Lisboa.
- MOSER, F.** (2002), *Manual de Gestão de Alimentação e Bebidas*, Edições Cetop, Lisboa.
- SHOCK, P., STEFANELLI, J., BOWEN, J.** (2004), *Marketing para Restaurantes para Proprietários e Gerentes*, Edições Cetop, Lisboa.

Sítios Web

- <https://www.ipq.pt/>
- <https://www.tripadvisor.pt/>
- <https://www.zomato.com/pt>

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

As metodologias de ensino da unidade curricular terão como base a componente expositiva complementada com o recurso a técnicas ativas, tais como: debate, estudos de caso, resolução de exercícios e trabalhos individuais e de grupo.

Avaliação contínua

A avaliação contínua à unidade curricular pressupõe a realização de uma prova de avaliação escrita e a realização de trabalhos teórico-práticos individuais e em grupo, cuja ponderação será:

Prova escrita – 60%

Trabalhos teórico-práticos individuais e em grupo – 40%

O aluno deverá obter, no mínimo, a classificação de 8 valores em cada uma das provas definidas.

Avaliação final e recurso

Este tipo de avaliação consistirá na realização de uma prova escrita.

A este regime de avaliação têm acesso os alunos que não reúnam as condições para a realização da avaliação contínua, bem como os que não obtiverem a classificação mínima de 10 valores no mesmo regime de avaliação.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

De forma a serem atingidos os objetivos propostos, e tendo em conta o carácter eminentemente teórico-prático dos conteúdos programáticos, será proposto aos alunos a aplicação teórico-prática de técnicas e conhecimentos, bem como a partilha e análise de estudos de caso, com a devida orientação e supervisão do docente, tendo em vista a capacitação dos mesmos para planificar, organizar e realizar as diversas tarefas inerentes à gestão e prática das operações em departamentos de alimentação e bebidas.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

É condição essencial para a realização da avaliação contínua que o aluno tenha participado e assistido no mínimo a 75 % das aulas, salvo quando apresente motivo justificado comprovadamente para a sua ausência. Excetuam-se desta condição os alunos com estatuto de trabalhador-estudante.

8. OUTROS

Nada a registar.

9. CONTACTO E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Nelson Soares

Email – nelson.soares@ipg.pt

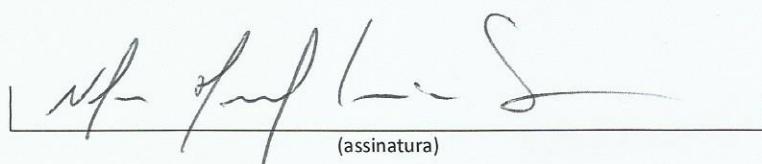
Atendimento: 4ª feira das 17:00 às 18:00 (gabinete C14 ou no Restaurante de Aplicação)

DATA

26 de setembro de 2022

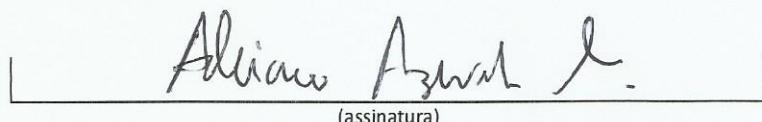
ASSINATURAS

O Docente



(assinatura)

O Coordenador da Área/Grupo Disciplinar



(assinatura)