

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-----------------------------

Curso	Gestão						
Unidade curricular (UC)	Gestão Internacional						
Ano letivo	2022/23	Ano	3.º	Período	1.º semestre	ECTS	5
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 140	Contacto: 60	
Docente(s)	Doutora Maria Manuela Santos Natário						
☐ Responsável da UC ou ☒ Coordenador(a) Área/Grupo Disciplinar ☐ Regente (cf. situação de cada Escola)	Doutora Maria Manuela Santos Natário						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A Unidade Curricular Gestão internacional aborda o processo de internacionalização empresarial, identificando e comparando os diferentes modos de entrada no mercado global e os fatores a contemplar na definição de estratégias de internacionalização.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução à Gestão Internacional

2. Processos de Internacionalização

Motivos para a internacionalização. Modos de Internacionalização. Principais teorias de Internacionalização

3. Avaliação e Seleção de Países

Estratégias de localização geográfica do marketing e produção. Variáveis de avaliação de localizações alternativas. Métodos e técnicas de escolha de localizações alternativas.

4. Desenvolvimento de Estratégias Internacionais

Estratégias e Formas de exportação. Estratégias de exportação/importação. Investimento Direto Estrangeiro. Estratégias Colaborativas

5. Implementação Estratégia Global

Gestão e Organização da Empresa Multinacional.

Perspetiva doméstica e Internacional. Tipologias de Estratégias Internacionais. Organização e coordenação das operações internacionais. Tipologias de multinacionais e subsidiárias. Autonomia e dinâmicas de desenvolvimento das subsidiárias.

6. Gestão Internacional de Recursos Humanos

7. Mercados e Sistemas Financeiros Internacionais

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

No sentido de dotar os alunos de capacidades que lhes permitam adotar estratégias de internacionalização das empresas, serão apresentados alguns dos modelos teóricos utilizados para analisar o funcionamento dos mercados internacionais e o processo de internacionalização, assim como os resultados tirados de trabalhos empíricos e a sua interpretação ao abrigo das teorias estudada.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	--

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Daniels, J.D.; Raderaugh, L.H. e Sullivan, D. (2019) International Business: Environments and Operations, 16ª Edição, Pearson Education, Inc. New Jersey.

Ferreira, Manuel; Reis, Nuno e Fernando, Serra (2011) Negócios Internacionais e Internacionalização para as Economia Emergentes, Lidel, Lisboa.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Bartlett, Christopher A., and Paul W. Beamish (2011) Transnational Management: Text Cases and Readings in Cross Border Management. 6th ed. Burr Ridge, IL: McGraw-Hill/Irwin.

Buckley, P.J., and Ghauri, P.N. (1999) The Internationalization of the Firm, Thomson Reading.

Buckley, P.J., and Ghauri, P.N. (2002) International Mergers and Acquisitions: A reader, London: Thomson

Calori, R., Atamer, T. and Nunes, P (2000) The Dynamics of International Competition, from Practice to Theory, SAGE.

Cavusgil, S. T. et. al. (2008) International Business: Strategy, Management and the New Realities; Prentice Hall; 1st edition.

Daniels, John D., Radebaugh, Lee H. and Sullivan, Daniel P.; (2011) International Business: Environments and Operations; Pearson Prentice Hall; 13th edition.

Derensky, H. (2008) International Management: Managing Across Borders and Culture; Prentice Hall; 6th edition.

Dunning, J.H. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Addison Wesley, Reading, Mass.

Geringer, M. and McNett, J. (2022) International Business. 3rd Edition McGraw-Hill

Ghauri, P.N., Cavugil, T. and Akcal, A., (2012) Doing Business in Emerging Markets: Entry and Negotiation Strategies, (2nd Edition), London: Sage

Griffin, R. and Pustay, M. (2011) International Business; Prentice Hall; 6th edition.

Hill, C. (2022) International Business: Competing in the Global Marketplace. 14th Edition. McGraw-Hill.

Hofstede, G. (1991) Culture and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival, McGraw-Hill, London.

Holt, D., (1998) International Management, USA, The Dryden Press.

Justin, Paul (2011) International Business. PHI Learning Pvt. Ltd.

Lane, H. W et al., (2004) Handbook of Global Management, a Guide to Managing Complexity, The Blackwell, 2004.

Lassere, P. (2003) Global Strategic Management. London, Palgrave Mcmillan.

Mead, R. and Andrews, T.G. (2009) International Management; 4th edition. John Wiley & Sons.

Moran, R.T., Braaten, D.P. and Walsh, J. (2013) International Business Case Studies for the Multicultural Marketplace, Routledge, 2nd edition.

Porter, M.E. (1998) The competitive Advantages of Nations, The Press Press, New York

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	---

Rugman, A. M. and Collison, S. (2009) International Business.; Prentice Hall; 5th edition.

Sanjay Misra, P. K. Y. (2009) International Business: Text And Cases Phi Learning Pvt. Ltd

Sinha, Pradip Kumar and Sinha, Sanchari (2009) International Business Management. Excel Books India

Wall and Rees (2004) International Business; Prentice Hall; 2th edition; 2004.

Wild, J.J and Wild, K.L. (2016) International Business: The Challenges of Globalization; England: Pearson Education Limited; 8th edition.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias: Lição expositiva e interativa, Debate, Estudo de casos, Trabalho de grupo/individual, Trabalho de campo e Pesquisa individual.

Exposição da matéria acompanhada de exemplos práticos e discussão dos temas abordados. Aulas tutoriais de acompanhamento dos trabalhos práticos.

Métodos de avaliação:

- A) Realização de uma Frequência ou de um Exame Final;
- B) Avaliação contínua: Realização de uma Frequência ou de um Exame Final e de um Trabalho Prático facultativo apresentado no decorrer das aulas.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 50% (Nota da Frequência/Exame) + 50% Trabalho Grupo

NOTAS:

- a) Obtém Aprovação à disciplina quando a Classificação Final for igual ou superior a 10 (Dez) valores.
- b) Para que a classificação dos Trabalhos seja considerada é necessário os alunos obterem na prova escrita uma classificação no mínimo de 7 valores.
- c) A não realização de trabalhos práticos implica uma ponderação de 100% nas Provas Escritas.
- d) Os Trabalhos serão valorizados numa escala de 0 a 20 valores

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica - prática, tutoria individual e de trabalho prático com a instrumentação e aplicação de técnicas específicas. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões serão: (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva, interativa e demonstrativa; (b) Método de debate e estudo de casos, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio das tecnologias e dos softwares específicos; (c) Trabalho de grupo/individual, Trabalho de campo e Pesquisa individual orientada pela docente para a realização do trabalho final do aluno. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões passam pela apresentação dos conceitos paralelamente à apresentação de exemplos baseados em situações reais e na discussão dos conceitos apresentados. A metodologia pretende dar a oportunidade para a aprendizagem e o desenvolvimento da técnica e da habilidade profissional para o exercício da gestão internacional na área da gestão. Os trabalhos a desenvolver permitem avaliar a capacidade dos alunos

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-------------------------------------

para o desenvolvimento do processo de internacionalização de uma empresa. Os Fundamentos teóricos relativos à Unidade Curricular são avaliados no teste escrito.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

NA

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente: Doutora Maria Manuela Santos Natário

Coordenador da Área Disciplinar: Doutora Maria Manuela Santos Natário

Email: m.natario@ipg.pt

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1262)

Gabinete nº: 62

Horário de Atendimento: 2Feira: 14h30-18h30

9. OUTROS

NA

DATA

8 de setembro de 2022

ASSINATURAS

O(A) Docente

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

(assinatura)