

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-----------------------------

Curso	Mestrado em Marketing e Comunicação							
Unidade curricular (UC)	Inovação, Criatividade e Empreendedorismo							
Ano letivo	2022-2023	Ano	1.º	Período	2.º semestre	ECTS	4	
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 112	Contacto: 45		
Docente(s)	Teresa Paiva							
☐ Responsável	da UC ou		Amândio Baía					
☒ Coordenador(a)	Área/Grupo Disciplinar							
☐ Regente	(cf. situação de cada Escola)							

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos adquiram competências em termos de:

- Contextualizar, perceber a necessidade e importância da inovação, criatividade e o empreendedorismo nas modernas economias;
- Cimentar a informação e conhecimento obtido ao longo do plano de formação através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real;
- Desenvolver competências e capacidades relativas à inovação, criatividade e empreendedorismo.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A Evolução dos Mercados e a Dinâmica da Concorrência

1.1. Tendências de Mercado

1.1.1. Conceito, arquitetura e classificação das tendências

1.1.2. Processo e métodos de identificação de tendências

1.1.3. Coolhunters e trendsetters

1.1.4. Ciclo de adoção de tendências

1.1.5. Megatrends vs Consumer Trends

1.1.6. Hiperfragmentação de mercados

1.2. Competitividade de produtos e marcas

1.3. A segmentação e o posicionamento como estratégias competitivas

2. Criatividade e Inovação

2.1. A necessidade de ser criativo

2.1.1. Desenvolvimento de competências criativas – combinação, produção e seleção de ideias

2.2. Âmbito da Inovação, classificação e tipos de inovação

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	--

2.3. Fontes de inovação

2.3.1. Técnicas de identificação de oportunidades de mercado

2.3.1.1. Inovação oriunda do interior do mercado

2.3.1.2. Inovação vinda do exterior do mercado

2.4. Inovação como um Processo de Gestão

2.5. Fatores que condicionam o resultado da inovação

3. Marketing Lateral

3.1. Marketing Lateral versus Marketing Vertical

3.2. O processo de Marketing Lateral

3.3. O Marketing lateral ao nível do mercado e do produto

3.4. O marketing Lateral e o Marketing-mix

4. Processo de Desenvolvimento da Inovação

4.1. Definição da Oportunidade / problema

4.2. Pesquisa e contextualização

4.3. Ideação

4.4. Análise preliminar e desenvolvimento de protótipos

4.5. Preparação do desenvolvimento e lançamento

5. Marketpreneurs

5.1. Startup-ização das empresas

5.2. A era da cocriação da inovação

5.3. O projeto empreendedor / intraempreendedor

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do aluno em termos pessoais e profissionais. Para tal, o conteúdo programático ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, no domínio da inovação, criatividade e empreendedorismo.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Bessant, John e Tidd, Joe (2019). *Inovação e Empreendedorismo*. 9ª Edição, Bookman, Porto Alegre, Brasil.
- Byrge, C. (2020). *How to Teach Creativity*. Publicado por Business Research & Business Design, Copenhaga, Dinamarca.

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	--

- Clark, Tim (2012). *Modelo de Negócio EU. Dom Quixote, Alfragide, Portugal*
- Ferreira, M., Santos, J.; Serra, F. (2010). *Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Ed. Sílabo, Portugal.*
- Gloor, P. & Cooper, S. 2007. *Coolhunting: Chasing Down the Next Big Thing. Amacom Div, New York.*
- Goldenberg, J and Mazursky, D. (2002). *Creativity in Product Innovation. Port Melbourne: Cambridge University Press.*
- Gomes, Nelson Pinheiro & Francisco, Ana Filipa (2013). *Introdução aos Estudos de Tendências: Conceitos e Modelos. 1ª Edição, Estoril: TRC – Trends Research Center/ BeyondUniverse, Portugal. ISBN: 978-989-98390-2-1*
- Huber, Luki e Veldman, Gerrit Jan (2019). *Manual Thinking: a ferramenta essencial para gerir o trabalho criativo em equipa. Casa das Letras - Leya, Alfragide, Portugal.*
- Kotler, Philip e Trais de Bes, Fernando (2003). *Marketing Lateral – Novas técnicas para encontrar ideias inovadoras. Ed. Actual, Lisboa, Portugal.*
- Moutinho, Luís; Teixeira, Nuno e Zeferino, André (2022). *Marketing Futureland – antecipação e resposta ao futuro do marketing. Ed. Lidel, Lisboa, Portugal.*
- Osterwalder, Alexander e Pigneur, Yves (2011). *Criar Modelos de Negócios. Dom Quixote, Alfragide, Portugal*
- Quivy, Raymond & Luc Campenhoudt (2003), *Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva.*
- Rasquilha, Luís (2011), *Tendências e Gestão da Inovação, Lisboa: Verlag Dashöfer, Portugal.*
- Ries, Eric (2017). *The Lean Startup. Viking Books, Penguin Books, EUA.*
- Vejlgard, Henrik (2008). *Anatomy of a Trend. New York: McGraw-Hill.*

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas

- *Aulas teórico-práticas: método expositivo com utilização de audiovisuais e debate da temática trabalhada em sala de aula;*
- *Aulas práticas: utilização de metodologias práticas de ideação, inovação e desenvolvimento de projetos de implementação de inovação e negócios.*

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	--

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO DE TIPO CONTÍNUO

- *Realização de Trabalho de grupo (3 elementos) ou individual de acordo com o guião e metodologia da unidade curricular – 75% (60% para o trabalho realizado e 15% para o cumprimento dos prazos de entrega, participação nas tutorias e realização dos exercícios solicitados) da classificação final;*
- *Apresentação e defesa, obrigatória para todos os elementos que constituem a equipa - 25% da classificação final.*

AVALIAÇÃO PARA TRABALHADORES-ESTUDANTES:

- *Realização de Trabalho de grupo (3 elementos) ou individual de acordo com o guião e metodologia da unidade curricular – 75% da classificação final;*
- *Apresentação e defesa, obrigatória para todos os elementos que constituem a equipa - 25% da classificação final.*

ÉPOCA DE RECURSO:

- *Realização de Trabalho de grupo (3 elementos) ou individual de acordo com o guião e metodologia da unidade curricular – 75% da classificação final;*
- *Apresentação e defesa, obrigatória para todos os elementos que constituem a equipa - 25% da classificação final*

MELHORIA DE CLASSIFICAÇÃO: *Não é considerada qualquer atividade realizada em avaliação contínua, sendo a apresentação e discussão do trabalho definido para a unidade curricular.*

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As teórico-práticas e práticas e os workshops, permitirão cimentar a informação e conhecimento através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real.

Com o desenvolvimento do Projeto de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo e sua apresentação e defesa pretende-se que os alunos aprendam a trabalhar em equipa, resolvendo conflitos, distribuindo tarefas, organizando-se e planeando em prol de objetivos e desenvolvam competências de comunicação e negociação.

O debate, a observação de processos e a resolução de problemas consequentes das aulas, workshops e desenvolvimento dos planos empreendedores, a par das orientações tutoriais, permitirão uma melhor consolidação de conhecimentos e desenvolvimento de competências empreendedoras e habilidades.

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	--------------------------------------

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

O aluno, inclusive o aluno com estatuto de trabalhador-estudante, que optar pelo sistema de avaliação contínua tem como obrigatoriedade cumprir com a assiduidade obrigatória definida neste documento.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

DATA

Clique

ASSINATURAS

Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar

O(A) Docente

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)