

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	-----------------------------

Curso	Mestrado em Marketing e Comunicação							
Unidade curricular (UC)	Modelos Contemporâneos de Comunicação							
Ano letivo	2022/2023	Ano	1.º	Período	1.º semestre	ECTS	5	
Regime	Obrigatório	Tempo de trabalho (horas)			Total: 140	Contacto: 45		
Docente(s)	José Carlos de Almeida Alexandre							
☐ Responsável ☒ Coordenador(a) ☐ Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar (cf. situação de cada Escola)	Joaquim Manuel Fernandes Brigas							

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- ✓ Conhecer a evolução dos modelos de comunicação;
- ✓ Identificar modelos de comunicação nos novos media;
- ✓ Desenvolver o espírito crítico em relação à influência dos novos modelos e meios de comunicação nas atividades de Marketing e Comunicação;
- ✓ Articular os conhecimentos adquiridos perante os desafios da globalização nas atividades de Marketing e Comunicação.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A Investigação Científica da Comunicação em Portugal
2. A Convergência Digital nos Meios de Comunicação Social
 - 2.1. Convergência jornalística
 - 2.2. Dimensões da convergência nos media noticiosos
3. A Rádio e a Televisão na Era da Convergência Digital
 - 3.1. O papel da rádio e da televisão na era digital
 - 3.2. Atual contexto de produção, difusão e receção de conteúdos radiofónicos e televisivos
4. Jornalismo na Web
 - 4.1. Ciberjornalismo, Webjornalismo, Jornalismo Digital e/ou Online
 - 4.2. Ferramentas e os recursos digitais disponibilizados na Web para a produção, difusão e receção de conteúdos informativos.
5. Plataformas Digitais de Comunicação
6. Comunicação Móvel

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
--	--	-------------------------------------

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em modelos contemporâneos de comunicação, e são concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências para conhecer e identificar os modelos de comunicação e desenvolver o espírito crítico em relação à influência dos novos modelos e meios de comunicação nas atividades de Marketing e Comunicação.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Barbosa, J. A., & Satuf, I. (2019). *Comunicação em Ambiente Digital*. Covilhã: LabCom.
- Canavilhas, J., & Rodrigues, C. (Orgs.) (2017). *Jornalismo Móvel: linguagem, géneros e modelos de negócio*. Covilhã: LabCom.
- Canavilhas, J., & Satuf, I. (Orgs.) (2015). *Jornalismo para Dispositivos Móveis: produção, distribuição e consumo*. Covilhã: LabCom.
- Canavilhas, J., Rodrigues, C., & Giacomelli, F. (Orgs.) (2019). *Narrativas Jornalísticas para Dispositivos Móveis*. Covilhã: LabCom.
- Canelas, C. (2011). Os efeitos da convergência nos media noticiosos, in Sara Pereira (Org.), *Literacia, Media e Cidadania: livro de atas do 1.º Congresso Nacional*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, pp. 127-140.
- Canelas, C., Abreu, J., & Godinho, J. (2017). A produção, difusão e receção de conteúdos telejornalísticos na era da convergência digital. *ANIMUS – Revista Interamericana de Comunicação Midiática*, 16(31), 22-37.
- Castells, M. (2004). *A Galáxia da Internet. Reflexões sobre a internet, negócios e sociedade*. Lisboa: Gulbenkian.
- Castells, M. (2009). *Comunicação Móvel e Sociedade. Uma Perspectiva Global*. Lisboa: Gulbenkian.
- Costa, L. (2019). *Jornalismo Imersivo de Realidade Virtual*. Covilhã: LabCom.
- Cunha, I. F., Cabrera, A., & Sousa, J. P. (Orgs.) (2012). *Pesquisa em Media e Jornalismo*. Covilhã: LabCom.
- Denicoli, S. (2011). *TV Digital: sistemas, conceitos e tecnologias*. Coimbra: Grácio Editor.
- Fidalgo, A. & Canavilhas, J. (Orgs.) (2013). *Comunicação Digital: 10 anos de investigação*. Coimbra: Edições Minerva.
- Jerónimo, P. (2017). *Media e Jornalismo de Proximidade na Era Digital*. Covilhã: LabCom.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	---	--

Jerónimo, P. & Correia, J. C. (2020). *O Pulsar da Proximidade nos Media e no Jornalismo*. Covilhã: LabCom.

López Garcia, X., & Pereira Fariña, X. (Coords.) (2010). *Convergencia Digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

Marques, V. (2017). *Redes Sociais 360*. Lisboa: Conjuntura Actual Editora.

Meneses, J. P. (2016). *Jornalismo Radiofónico*. Braga: CECS-Universidade do Minho.

Paiva, A. S. (2019). *Rádio Aumentada*. Covilhã: LabCom.

Portela, P. (2011). *Rádio na Internet em Portugal*. Ribeirão: Edições Húmus.

Serra, P. & Sá, S. (Orgs.) (2017). *Televisão e Novos Media*. Covilhã: LabCom.

Serra, P., Sá, S., & Souza Filho, W. (Orgs.) (2015). *A Televisão Ubíqua*. Covilhã: LabCom.

Teixeira, J. F. (2019). *Jornalismo Audiovisual com e para Dispositivos Móveis*. Covilhã: LabCom.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

1. Aulas expositivas.
2. Aulas de exploração de casos práticos.
3. Elaboração e discussão de um trabalho de investigação por parte dos alunos.

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa (15%) com a apresentação e discussão de um trabalho de investigação (85%).

A avaliação por exame resulta da apresentação e discussão de um trabalho de investigação (100%).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para uma formação de base no domínio da comunicação. Serão realizadas atividades de pesquisa no âmbito dos conteúdos abordados nas aulas teóricas. O trabalho de investigação destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido. Em termos metodológicos, pretende-se fomentar o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, promovendo o rigor do raciocínio, as capacidades de análise e de crítica, bem como o desenvolvimento de uma atitude investigadora permanente, que possibilite ao futuro profissional em comunicação realizar a sua autoformação para uma realidade e um saber em constante e rápida mudança.

POLI ESCOLA SUPERIOR TECNOLOGIA GESTÃO TÉCNICO GUARDA	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR (GFUC)	MODELO PED.008.03
---	--	--------------------------------------

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os alunos, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Email: jcalexandre@ipg.pt

Gabinete do docente: 2.8 (ESECD)

Horário de atendimento: Terça-feira: 16h30-19h00; Quinta-feira: 16h00-17h30.

13 de outubro de 2022

O(A) Docente

José Carlos de Almeida Alexandre

(assinatura)

O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

(assinatura)