

|                                                                                           |                                                                  |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>POLI</b><br>ESCOLA SUPERIOR<br>TECNOLOGIA<br>GESTÃO<br><b>TÉCNICO</b><br><b>GUARDA</b> | <b>GUIA DE FUNCIONAMENTO<br/>DA UNIDADE CURRICULAR</b><br>(GFUC) | <b>MODELO</b><br>PED.008.03 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------|

|                                                    |                                                                     |                           |                                 |         |              |              |   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|---------|--------------|--------------|---|
| Curso                                              | Marketing e Comunicação                                             |                           |                                 |         |              |              |   |
| Unidade curricular (UC)                            | Argumentação e Persuasão                                            |                           |                                 |         |              |              |   |
| Ano letivo                                         | 2022/2023                                                           | Ano                       | 1.º                             | Período | 1.º semestre | ECTS         | 5 |
| Regime                                             | Obrigatório                                                         | Tempo de trabalho (horas) |                                 |         | Total: 140   | Contacto: 30 |   |
| Docente(s)                                         | Handerson Aguiar Engrácio                                           |                           |                                 |         |              |              |   |
| <input type="checkbox"/> Responsável               | da UC ou<br>Área/Grupo Disciplinar<br>(cf. situação de cada Escola) |                           | Joaquim Manuel Fernandes Brigas |         |              |              |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coordenador(a) |                                                                     |                           |                                 |         |              |              |   |
| <input type="checkbox"/> Regente                   |                                                                     |                           |                                 |         |              |              |   |

### GFUC PREVISTO

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Definir e compreender os conceitos de Argumentação e Persuasão;
- Conhecer a evolução da Persuasão nas formas da Retórica, Dialética e Lógica;
- Identificar as diversas técnicas de Persuasão;
- Identificar, analisar e aplicar técnicas de Persuasão aos fenómenos comunicativos organizacionais e mediáticos.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Argumentação e persuasão - Enquadramento
- A Evolução da Argumentação e Persuasão
  - Os Sofistas
  - A Retórica
  - A Lógica
  - A Dialética
- As Técnicas de Persuasão
  - Medo/escassez
  - Consenso social
  - Autoridade
  - Empatia
  - Consistência
  - Reciprocidade
- A Argumentação e Persuasão nos processos de Comunicação
  - Nos media
  - Na política
  - Na comunicação organizacional
  - Em movimentos militares e subversivos
- A Manipulação
  - Falácias argumentativas

|                                                                                                                                 |                                                                                                  |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p><b>POLI</b><br/> <b>ESCOLA SUPERIOR</b><br/> <b>TECNOLOGIA</b><br/> <b>GESTÃO</b><br/> <b>TÉCNICO</b><br/> <b>GUARDA</b></p> | <p align="center"><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO</b><br/> <b>DA UNIDADE CURRICULAR</b><br/> (GFUC)</p> | <p align="center"><b>MODELO</b><br/> PED.008.03</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

## 5.2. A manipulação mediática

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

A Comunicação está diretamente ligada à Persuasão. Neste sentido, procuram tratar-se os fundamentos da Persuasão assim como a sua evolução histórica. O programa aborda os autores clássicos da Retórica, Lógica e Dialética assim como as atuais perspetivas sobre o ato de persuadir comunicando. Os conteúdos são relacionados com os fenómenos contemporâneos de comunicação sejam eles mediáticos, organizacionais ou políticos e militares.

### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

#### Obrigatória

- Cialdini, R (2020) *Influência: A psicologia da persuasão*, Alfragide: Lua de Papel;
- Kovacevic, M. (SD) *10 strategies of manipulation*, Belgrade: University of Belgrade;
- Rodgers, M. (2015) *Persuasion Equation: The Subtle Science of Getting Your Way*, New York: American Management Association;
- Van Eemeren, F.; Grootendorst, R.; Henkemans, F. (2002) *Argumentation: Analysis, Evaluation, Presentation*, Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.

#### Recomendada

- Aristóteles (1994) *Retórica*, Madrid: Editorial Gredos;
- Cascardi, A.; Hintikka, J.; Porchat, O.; Meyer, M.; Toulmin, S. (1994) *Retórica e Comunicação*, Porto: Edições Asa.

### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Lições expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudo de casos.

Ponderação da avaliação:

Frequência: 50% Projeto Final: 50%

### 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

A avaliação procede-se com o recurso uma frequência e a um projeto que se pretende tenha um cariz científico e que pode servir de base para apresentações em congressos ou revistas científicas. Entendemos que neste nível de ensino os alunos devem ser capazes não só de memorizar e compreender os conceitos, mas também investigar sobre eles apresentando contributos para o conhecimento.

|                                                                                                                                 |                                                                            |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p><b>POLI</b><br/> <b>ESCOLA SUPERIOR</b><br/> <b>TECNOLOGIA</b><br/> <b>GESTÃO</b><br/> <b>TÉCNICO</b><br/> <b>GUARDA</b></p> | <p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO<br/> DA UNIDADE CURRICULAR</b><br/> (GFUC)</p> | <p><b>MODELO</b><br/> PED.008.03</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

## 7. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Handerson Aguiar Engrácio

- hengraccio@ipg.pt
- Gabinete: 0.3
- Atendimento: terça feira 9:00-12:00, quarta feira 9:00-13:00, quinta feira 14:30 18:30

## DATA

**28 de outubro de 2022**

## ASSINATURAS

*Assinatura dos Docentes, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar*

Assinatura na qualidade de (clicar)

\_\_\_\_\_  
(assinatura)

Assinatura na qualidade de (clicar)

\_\_\_\_\_  
(assinatura)