

## GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

(GFUC)

**MODELO** 

PED.009.03

Curso	Gestão Hoteleira/Restauração e Catering/Turismo e Lazer						
Unidade curricular (UC)	Animação Turística						
Ano letivo	2022/2023	Ano	3	Período	1.º semestre	ECTS	4
Regime	Obrigatório/Opcional	Tempo de trabalho (horas)			Total: 108	Contacto: 45	
Docente(s)	Adriano Azevedo Costa						
☐ Responsável ☑ Coordenador(a)	da UC ou Área/Grupo Disciplinar	Gonçalo Poeta Fernandes					
☐ Regente	(cf. situação de cada Escola)						

### **GFUC PREVISTO**

### 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Contextualizar a animação turística como subsector do turismo.
- Conhecer o papel e o perfil do animador turístico.
- Identificar diferentes atividades e produtos de animação.
- Definir atividades de animação turística e os seus contextos.
- Conhecer a legislação aplicável aos agentes de animação turística.
- Planificar e desenvolver projetos de animação turística.
- Valorizar os recursos turísticos, patrimoniais, culturais e naturais.

### 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. Turismo, lazer e recreio
  - a. Contexto cultural do lazer
  - b. Definições de lazer e o lazer no ciclo de vida
  - c. Funções do lazer e consumo do lazer
  - d. Conceito de recreio e o contexto social do recreio
  - e. Lazer, recreio e o turismo
  - f. Importância do turismo na sociedade

### 2. Animação

- a. Conceitos, características e finalidades da animação
- b. Fatores dinamizadores da animação
- c. Animação sociocultural
- 3. Animação turística
  - a. Atrações turísticas
  - b. Conceito e características da animação turística



## GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

(GFUC)

**MODELO** 

PED.009.03

- c. Novos paradigmas na animação turística
- d. Atividades e produtos de animação turística
- e. Enquadramento jurídico dos agentes de animação turística
- 4. O técnico de animação turística: perfil, funções e responsabilidades
  - a. Importância do animador na sociedade e no turismo
  - b. Perfil e função do animador
  - c. Estratégias de comunicação e metodologias de ação do animador.
- 5. Projetos de animação turística
  - a. Planeamento da animação
  - b. Recursos disponíveis
  - c. Características dos projetos de animação
  - d. Etapas e metodologias de ação
  - e. Patrocínios
  - f. Marketing na animação

### 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

A animação turística e a animação sociocultural são compostas por um conjunto de atividades que permitem que o público usufrua, de forma mais plena, de experiências em particular em contextos turísticos. A animação é uma atividade que conduz simultaneamente à interpretação do espaço envolvente e ao desenvolvimento de estratégias suscetíveis de promover um aumento de satisfação os diferentes públicos.

Esta unidade curricular pretende fornecer aos alunos uma visão genérica das possibilidades de animação, enquadrando, sempre que possível, conceitos já abordados em outras unidades curriculares, privilegiando as atividades de animação mais utilizadas ou com maior potencial no desenvolvimento dos territórios e das suas comunidades.

### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

### Obrigatória

Almeida, Paulo & Araújo, Sérgio (2017). Introdução à Gestão de Animação Turística. 2ª Edição, Lídel, Lisboa, Portugal.

Pereira, Orlindo; Gonçalves, Pedro & Dias, Francisco (2014). Manuel de Animação Turística e Cultural. Editor XXI, Lisboa.



## GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

(GFUC)

**MODELO** 

PED.009.03

Trilla, Jaume (2005). Animação Sociocultural — Teorias, Programas e Âmbitos. Coleção: Horizontes Pedagógicos, edições Instituto Piaget, Portugal.

#### Recomendada

Cebolo, G; Pereira, J. & Lopes, M. (2013). Animação Sociocultural — Intervenção e Educação Comunitária: Democracia, Cidadania e Participação. Edições Intervenção — Associação para a promoção e divulgação cultural.

Cunha, L. & Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo. 6ª edição, Lídel, Lisboa.

### Legislação Turística em Vigor

### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologia de ensino utilizada e regras de avaliação da UC, descrevendo todos os aspetos relevantes a considerar: metodologias de ensino e avaliação, ponderações dos vários elementos, notas mínimas, validade dos trabalhos, condições de admissão a exames, etc.

A metodologia de ensino assenta na componente expositiva complementada com técnicas ativas. São utilizados: o debate, o trabalho individual, o trabalho em grupo, estudo de casos e resolução de exercícios práticos. Será fomentado a pesquisa individual e coletiva sobre os conteúdos propostos.

### Avaliação Contínua

No final da unidade curricular existirá uma prova de avaliação teórica e um trabalho prático Ponderação

Prova Teórica – 50% com nota mínima de 8 (oito) valores.

Data de realização da prova teórica: 11.01.2023

Trabalho teórico-prático – 40%

Participação e assiduidade – 10%

É também condição essencial para a realização deste tipo de avaliação que o aluno tenha participado e assistido no mínimo a 75% das aulas. Excluem-se a este pressuposto, os alunos com o estatuto de trabalhador estudante.

Nota: A aprovação na UC por avaliação contínua implica que o aluno tenha uma nota mínima na prova teórica de 8 (oito) valores.

**ESCOLA SUPERIOR** TURISMO HOTELARIA TĒLNILO

### **GUIA DE FUNCIONAMENTO** DA UNIDADE CURRICULAR

(GFUC)

**MODELO** 

PED.009.03

Avaliação Final e Recurso

Caso o aluno transite para a Avaliação Final (Exame da Época Normal e Exame Época de Recurso), nenhum dos instrumentos de Avaliação Contínua indicados será considerado na nota final

Exame - 100%

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UC

A metodologia central a aplicar passa pela introdução das dimensões teórico-práticas das questões a tratar, incutindo uma visão global e coerente das temáticas em análise. Incentiva-se aa intervenção e a iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerando como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar feedbacks reguladores do processo. Entende-se a avaliação como um processo dinâmico e com uma dimensão formativa, através da participação ativa dos estudantes

através, por exemplo, de questões, comentários, sugestões, reveladoras do interesse e da capacidade

dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados.

Através da exposição dos conteúdos da UC, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da reflexão individual e coletiva, os estudantes adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, de análise crítica e de mobilização de um conjunto de informações e conhecimentos disponível para a compreensão e resolução de problemas do seu quotidiano. Aperfeiçoam ainda as suas competências

comunicacionais e argumentativas.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

De acordo com o que foi referido nas metodologias de avaliação.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Adriano Costa

e-mail: a.costa@ipg.pt

Gabinete: 6229

Horário de atendimento: Afixado na porta do gabinete.

9. OUTROS

Nada a referir.



# GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

(GFUC)

**MODELO** 

PED.009.03

### **DATA**

4 de outubro de 2022

### **ASSINATURAS**

Assinatura dos Docentes	s, Responsável/Coordenador(a)/Regente da UC ou Área/Grupo Disciplinar
	O(A) Docente
	(assinatura)
	O(A) Coordenador(a) da Área/Grupo Disciplinar
	(assinatura)
	Assinatura na qualidade de (clicar)
	(assinatura)
	Assinatura na qualidade de (clicar)

(assinatura)