

homologadas pelo Despacho Normativo 20/2015, publicado na 2.ª série, do *Diário da República* de 14 outubro:

1 — É nomeada, em regime de Comissão de Serviço, para o cargo de Diretora Executiva da Unidade de Ensino para os Cursos Técnicos Superiores profissionais (UTESP), a Dr.ª Maria do Rosário da Silva Fernandes, técnica superior da Universidade do Minho.

2 — A presente nomeação produz efeitos a partir desta data, após a sua tomada de posse.

28 de julho de 2017. — A Presidente do IPCA, *Maria José da Silva Fernandes*.

310737647

INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA

Despacho n.º 8345/2017

Nos termos do disposto no artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016 de 13 de setembro, foi aprovada a alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Marketing e Comunicação, ministrado na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda, acreditado pela A3ES conforme Despacho n.º 13276/2010, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 159, de 17 de agosto.

A alteração, que ora se publica, foi objeto de acreditação prévia por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registada na Direção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A-Cr 20/2010/AL01, em 25/08/2017.

1 de setembro de 2017. — O Presidente, *Prof. Doutor Constantino Mendes Rei*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico da Guarda
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão
- 3 — Grau ou diploma: Mestre
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing e Comunicação
- 5 — Área científica predominante: Marketing e Comunicação
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Semestres
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura:

Área de especialização em Marketing

Área de especialização em Comunicação

9 — Estrutura curricular:

Área de especialização em Marketing

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	Mkt	35	10
Comunicação	Com	15	10
Marketing e Comunicação (Projeto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação)	Mkt/Com	30	
<i>Subtotal</i>		80	10
<i>Total</i>		90	

Área de especialização em Comunicação

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	Mkt	15	10
Comunicação	Com	35	10
Marketing e Comunicação (Projeto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação)	Mkt/Com	30	
<i>Subtotal</i>		80	10
<i>Total</i>		90	

10 — Observações:

11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico da Guarda — Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Ciclo de estudos em Marketing e Comunicação

Grau de mestre

Área de especialização em Marketing

1.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Marketing Estratégico e Internacional.	Mkt	1.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	
Metodologias de Investigação em Marketing.	Mkt	1.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	
Análise Aplicada ao Comportamento do Consumidor.	Mkt	1.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	
Argumentação e Persuasão	Com	1.º Semestre . . .	140	15	15						15		5	
Campanhas de Comunicação Integrada.	Com	1.º Semestre . . .	140		30						15		5	
Modelos Contemporâneos de Comunicação.	Com	1.º Semestre . . .	140	15	15						15		5	

2.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Inovação, Criatividade e Empreendedorismo.	Mkt	2.º Semestre . . .	112		15	15					15		4	
Seminários/Projeto	Mkt	2.º Semestre . . .	168					24			21		6	
Marketing Relacional	Mkt	2.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	a)
Marketing Social e Ambiental . . .	Mkt	2.º Semestre . . .	140		30						15		5	a)
Branding	Mkt	2.º Semestre . . .	140		30						15		5	a)
Pricing	Mkt	2.º Semestre . . .	140		30						15		5	a)

a) Em Opção pode ser efetuada uma UC de 5 ECTS da área de especialização em Comunicação até perfazer no máximo 10 ECTS no semestre.

3.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Projeto Aplicado/Estágio Profissionalizante/Dissertação.	Mkt/Com	3.º Semestre . . .	840			265					45		30	

Área de especialização em Comunicação

1.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Marketing Estratégico e Internacional.	Mkt	1.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	
Metodologias de Investigação em Marketing.	Mkt	1.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	
Análise Aplicada ao Comportamento do Consumidor.	Mkt	1.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	
Argumentação e Persuasão	Com	1.º Semestre . . .	140	15	15						15		5	
Campanhas de Comunicação Integrada.	Com	1.º Semestre . . .	140		30						15		5	
Modelos Contemporâneos de Comunicação.	Com	1.º Semestre . . .	140	15	15						15		5	

2.º Semestre

QUADRO N.º 7

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Inovação Comunicacional e Processo Criativo.	Com	2.º Semestre . . .	112		15	15					15		4	
Seminários/Projeto	Com	2.º Semestre . . .	168					24			21		6	

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Design de Suportes Multimédia. . . Criação Publicitária e Media Planning.	Com	2.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	a)
	Com	2.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	a)
Planeamento Estratégico e Relações Públicas. Eventos, Assessoria e Protocolo	Com	2.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	a)
	Com	2.º Semestre . . .	140		15	15					15		5	a)

a) Em Opção pode ser efetuada uma UC de 5 ECTS da área de especialização em Marketing até perfazer no máximo 10 ECTS no semestre.

3.º Semestre

QUADRO N.º 8

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Projeto Aplicado/Estágio Profissionalizante/Dissertação.	Mkt/Com	3.º Semestre . . .	840			265					45		30	

Legenda geral: T: Teóricas; TP: Teórico-Práticas; PL: Práticas/ Laboratoriais; TC: Trabalho de Campo; S: Seminário; E: Estágio; OT: Orientação Tutorial O: Outras

310755945

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

Despacho (extrato) n.º 8346/2017

Por despachos do presidente do Instituto Politécnico de Setúbal, proferidos nas datas abaixo indicadas:

De 23 de fevereiro de 2017:

Ana Paula Peixoto Guedes — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidada, em regime de tempo parcial a 55 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 600,17, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2018.

José Luís Angélica Gomes — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidado, em regime de tempo parcial a 55 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 600,17, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2018.

Paulo Alexandre Vieira Alves — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidado, em regime de tempo parcial a 40 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 436,49, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2018.

Paulo Manuel Monteiro Alexandre — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como professor adjunto convidado, em regime de dedicação exclusiva, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2019, com a remuneração mensal de € 3 028,14 €, correspondente ao escalão 1, índice 185.

Sónia Raquel Baptista Fernandes — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidada, em regime de acumulação a tempo parcial a 55 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 600,17, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 31/08/2017.

António Jorge Labareda Lopes — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidado, em regime de tempo parcial a 50 %, para exercer funções na

Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 545,61, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2019.

Tânia Sabrina Soares Martins Reigadinha — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidada, em regime de tempo parcial a 55 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 600,17, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2018.

De 01 de março de 2017:

António João Pina da Costa Feliciano Abreu — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como professor adjunto convidado, em regime de acumulação, a tempo parcial a 25 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 504,69, correspondente ao escalão 1, índice 185 pelo período de 01/03/2017 a 12/02/2018.

Carla Sofia Santos Craveiro Pité Picaró — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidada, em regime de tempo parcial a 55 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 600,17, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2018.

Jorge Manuel Baptista Regino — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidado, em regime de tempo parcial a 15 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 163,68, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 01/03/2017 a 28/02/2018.

De 02 de março de 2017:

Válter Manuel Ribeiro da Silva — autorizado o contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, como assistente convidado, em regime de tempo parcial a 50 %, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais deste Instituto Politécnico, com a remuneração mensal de € 545,61, correspondente ao escalão 1, índice 100, pelo período de 03/03/2017 a 22/08/2017.

28 de julho de 2017. — A Administradora, *Maria de Lurdes Cardina Pedro*.

310760837