



## INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA

## Despacho n.º 5593/2020

*Sumário:* Alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, ministrado na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda.

Nos termos do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovada a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, ministrado na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda, constante do Despacho (extrato) n.º 19294/2009, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 161, de 20 de agosto, alterado pela Declaração de Retificação n.º 524/2012, publicada no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 76, de 17 de abril, que se publica em anexo.

A referida alteração foi objeto de decisão favorável pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registada pela Direção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A-Ef 235/2011/AL01, em 29 de abril de 2020.

A alteração do plano de estudos do referido ciclo de estudos vigora a partir do ano letivo de 2019/2020, inclusive.

11 de maio de 2020. — O Presidente do Instituto Politécnico da Guarda, *Prof. Doutor Joaquim Manuel Fernandes Brigas*.

## ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico da Guarda.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing.
- 5 — Área científica predominante: Marketing e Publicidade.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS.
- 7 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.
- 8 — Estrutura curricular:

## QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing e Publicidade . . . . .	MP	77,0	
Gestão e Administração . . . . .	GA	45,0	
Estatística . . . . .	EST	6,0	
Contabilidade e Fiscalidade . . . . .	CF	14,0	
Economia . . . . .	ECO	12,0	
Línguas e Literaturas Estrangeiras . . . . .	LLE	10,0	
Audiovisuais e Produção dos Media . . . . .	APM	6,0	
Direito . . . . .	DIR	5,0	
Informática na ótica do utilizador . . . . .	INF	5,0	
<i>Subtotal</i> . . . . .		180,0	
<i>Total</i> . . . . .			180,0



- 9 — Observações:  
10 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico da Guarda — Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Organização e Gestão . . . . .	GA	1.º	1.º Semestre . . .	112,0		30,0						15,0		45,0	4,0	
Economia I . . . . .	ECO	1.º	1.º Semestre . . .	168,0		45,0						15,0		60,0	6,0	
Contabilidade Financeira . . . . .	CF	1.º	1.º Semestre . . .	196,0		75,0						15,0		90,0	7,0	
Língua Estrangeira I . . . . .	LLE	1.º	1.º Semestre . . .	140,0			45,0					15,0		60,0	5,0	
Gestão de Marketing . . . . .	MP	1.º	1.º Semestre . . .	224,0		75,0						15,0		90,0	8,0	
Direito Empresarial . . . . .	DIR	1.º	2.º Semestre . . .	140,0		45,0						15,0		60,0	5,0	
Economia II . . . . .	ECO	1.º	2.º Semestre . . .	168,0		45,0						15,0		60,0	6,0	
Contabilidade de Gestão . . . . .	CF	1.º	2.º Semestre . . .	196,0		75,0						15,0		90,0	7,0	
Língua Estrangeira II . . . . .	LLE	1.º	2.º Semestre . . .	140,0			45,0					15,0		60,0	5,0	
Comportamento do Consumidor . . . . .	MP	1.º	2.º Semestre . . .	196,0		60,0						15,0		75,0	7,0	
Sistemas de Apoio à Decisão . . . . .	GA	2.º	1.º Semestre . . .	196,0		75,0						15,0		90,0	7,0	
Análise e Gestão Estratégica . . . . .	GA	2.º	1.º Semestre . . .	168,0		60,0						15,0		75,0	6,0	
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	GA	2.º	1.º Semestre . . .	168,0		45,0						15,0		60,0	6,0	
Estatística . . . . .	EST	2.º	1.º Semestre . . .	168,0		60,0						15,0		75,0	6,0	
Tecnologias de Informação . . . . .	INF	2.º	1.º Semestre . . .	140,0		45,0						15,0		60,0	5,0	
Gestão da Distribuição e Vendas . . . . .	GA	2.º	2.º Semestre . . .	168,0		60,0						15,0		75,0	6,0	
Multimédia . . . . .	APM	2.º	2.º Semestre . . .	168,0		30,0	30,0					15,0		75,0	6,0	
Marketing Industrial . . . . .	MP	2.º	2.º Semestre . . .	140,0		45,0						15,0		60,0	5,0	
Estudos de Mercado . . . . .	MP	2.º	2.º Semestre . . .	196,0		60,0	15,0					15,0		90,0	7,0	
Marketing de Serviços . . . . .	MP	2.º	2.º Semestre . . .	168,0		45,0						15,0		60,0	6,0	
Estratégias de Negociação . . . . .	GA	3.º	1.º Semestre . . .	168,0		45,0						15,0		60,0	6,0	
Gestão de Produtos e Marcas . . . . .	MP	3.º	1.º Semestre . . .	196,0		30,0	30,0					15,0		75,0	7,0	
Marketing Internacional . . . . .	MP	3.º	1.º Semestre . . .	168,0		45,0						15,0		60,0	6,0	
Comunicação em Marketing . . . . .	MP	3.º	1.º Semestre . . .	168,0		30,0	30,0					15,0		75,0	6,0	



313205505

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
E-commerce . . . . .	MP	3.º	1.º Semestre . . .	140,0		45,0						15,0		60,0	5,0	
Modelos de Simulação . . . . .	GA	3.º	2.º Semestre . . .	196,0		30,0	45,0					15,0		90,0	7,0	
Marketing Digital . . . . .	MP	3.º	2.º Semestre . . .	140,0		45,0						15,0		60,0	5,0	
Empreendedorismo . . . . .	GA	3.º	2.º Semestre . . .	84,0		30,0						15,0		45,0	3,0	
Estágio/Projeto . . . . .	MP	3.º	2.º Semestre . . .	420,0						400,0	5,0			405,0	15,0	