



INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA

Despacho n.º 10820/2022

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão do Turismo e da Hospitalidade da Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda.

Na sequência da decisão favorável de acreditação prévia do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Gestão do Turismo e da Hospitalidade da Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e do registo com o n.º R/A-Cr 111/2022, de 05 de julho de 2022, pela Direção-Geral do Ensino Superior, nos termos do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual, foi aprovada, no uso da competência referida na alínea *b*), do n.º 1, do artigo 92.º da Lei n.º 62/2007, a estrutura curricular e plano de estudos que se publica em anexo.

24 de agosto de 2022. — O Presidente, *Prof. Doutor Joaquim Manuel Fernandes Brigas*.

ANEXO

1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico da Guarda — Escola Superior de Turismo e Hotelaria (3095).

2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo.

3 — Denominação: Gestão do Turismo e da Hospitalidade.

4 — Grau ou diploma: Licenciado.

5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.

6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Turismo e Lazer	TL	65	15
Gestão e Administração	GA	45	
Hotelaria e Restauração	HR	17	
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	9	6
Marketing e Publicidade	MP	5	
Informática na Ótica do Utilizador	INF	8	
Estatística	EST	10	
<i>Subtotal</i>		159	21
<i>Total</i>		180	

8 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Acolhimento e Front-Office.	HR	1.º	1.º Semestre.	135		60								60	5	
Transportes e Mobilidade Sustentável	TL	1.º	1.º Semestre.	81		45								45	3	
Tecnologias para o Turismo e Hospitalidade I	INF	1.º	1.º Semestre.	108		15	30							45	4	
Turismo.	TL	1.º	1.º Semestre.	135		60								60	5	
Operação e Intermediação Turísticas.	TL	1.º	1.º Semestre.	162		60								60	6	
Metodologias de Investigação	TL	1.º	1.º Semestre.	108		45								45	4	
Inglês Aplicado I	LLE	1.º	1.º Semestre.	81		45								45	3	
Economia e Política do Turismo.	TL	1.º	2.º Semestre.	135		60								60	5	
Gestão de Alojamentos	HR	1.º	2.º Semestre.	108		45								45	4	
Gestão de Organizações	GA	1.º	2.º Semestre.	108		45								45	4	
Métodos Quantitativos	EST	1.º	2.º Semestre.	135		60								60	5	
Inglês Aplicado II	LLE	1.º	2.º Semestre.	81		45								45	3	
Tecnologias para o Turismo e Hospitalidade II.	INF	1.º	2.º Semestre.	108		15	30							45	4	
Laboratório de Desenvolvimento de Produtos Turísticos	TL	1.º	2.º Semestre.	135		15	45							60	5	
Contabilidade Geral	GA	2.º	1.º Semestre.	108		45								45	4	
Análise e Tratamento de Dados em Turismo.	TL	2.º	1.º Semestre.	108		15	30							45	4	
Marketing	MP	2.º	1.º Semestre.	135		60								60	5	
Gestão de Alimentos e Bebidas	HR	2.º	1.º Semestre.	108		45								45	4	
Inglês Aplicado III	LLE	2.º	1.º Semestre.	81		45								45	3	
Opção I — Língua Estrangeira Aplicada I (Francês/ Espanhol).	LLE	2.º	1.º Semestre.	81		45								45	3	
Laboratório de Estratégias de Planeamento e Desen- volvimento Turístico.	TL	2.º	1.º Semestre.	162		15	45							60	6	
Métodos Matemáticos Aplicados à Gestão	EST	2.º	2.º Semestre.	135		60								60	5	
Organização e Gestão de Eventos.	TL	2.º	2.º Semestre.	108		45								45	4	
Contabilidade de Gestão	GA	2.º	2.º Semestre.	108		45								45	4	
Opção II — Língua Estrangeira Aplicada II (Francês/ Espanhol).	LLE	2.º	2.º Semestre.	81		45								45	3	
Comunicação e Liderança	GA	2.º	2.º Semestre.	108		45								45	4	
E-Turismo e Marketing Digital	TL	2.º	2.º Semestre.	135		30	30							60	5	
Laboratório de Competitividade e Inovação em Turismo	TL	2.º	2.º Semestre.	162		15	45							60	6	
Gestão e Negociação de Vendas em Hotelaria	HR	3.º	1.º Semestre.	108		45								45	4	
Gestão de Recursos Humanos	GA	3.º	1.º Semestre.	108		45								45	4	
Mercados e Internacionalização em Turismo.	TL	3.º	1.º Semestre.	108		45								45	4	



315639687

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Gestão da Qualidade em Serviços	GA	3.º	1.º Semestre	108		45								45	4	
Gestão Financeira	GA	3.º	1.º Semestre	108		45								45	4	
Animação Turística	TL	3.º	1.º Semestre	108		45								45	4	
Laboratório de Empreendedorismo	GA	3.º	1.º Semestre	162		15	45							60	6	
Gestão de Destinos Turísticos	TL	3.º	2.º Semestre	108		45								45	4	
Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social	GA	3.º	2.º Semestre	81		45								45	3	
Jogos de Gestão	GA	3.º	2.º Semestre	108		45								45	4	
Análise e Avaliação de Projetos	GA	3.º	2.º Semestre	108		45								45	4	
Opção III — Estágio/Projeto Aplicado	TL	3.º	2.º Semestre	405				405						405	15	