

- 3 — Ter maior pontuação no ponto 2 dos critérios da grelha;  
 4 — Ter maior pontuação no ponto 4 dos critérios da grelha;  
 5 — Ter a categoria profissional mais elevada.

#### Explicitação dos critérios de seriação

1 — Formação Académica — Será considerado o valor absoluto da nota final de licenciatura. Havendo desconhecimento da nota final de licenciatura, atribuir-se-á a pontuação de 10 valores.

Nos casos em que a nota final do curso tenha sido atribuída na escala qualitativa esta será convertida tendo por base a escala internacional, sendo atribuído o valor mais baixo de cada intervalo, processando-se da seguinte forma:

- Suficiente 10-13 valores — será atribuído 10 valores  
 Bom 14-15 valores — será atribuído 14 valores  
 Muito Bom 16-17 valores — será atribuído 16 valores  
 Excelente 18-20 valores — será atribuído 18 valores

Nos casos em que a nota final se encontra noutra escala numérica diferente da escala inteira de 0 a 20 valores ela será convertida matematicamente para essa escala.

O valor absoluto da nota final de licenciatura será convertido para efeitos de pontuação da seguinte forma:

- 10 a 13 valores — 4 pontos  
 14 a 15 valores — 6 pontos  
 16 a 17 valores — 8 pontos  
 18 a 20 valores — 10 pontos

2 — Experiência Profissional — A contagem de tempo de serviço será sempre arredondada ao mês, sendo para esse efeito os 15 dias considerados a base para o arredondamento.

São consideradas Actividades profissionalmente relevantes as desenvolvidas em contexto profissional, que tenham contribuído decisivamente para o incremento da experiência profissional, como por exemplo: projectos, grupos de trabalho, coordenações, júris de concurso e outros. Das mesmas deverá ser apresentado comprovativo passado pelos órgãos competentes da instituição a que o candidato pertence.

3 — Formação — Das actividades de formação (como formador, formando ou formação contínua), fora do âmbito da enfermagem, apenas serão consideradas as realizadas no âmbito da saúde.

14 de Agosto de 2009. — O Presidente, *Vito José de Jesus Carioca*.  
202199331

## INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA

### Despacho (extracto) n.º 19292/2009

Por despacho de 06 de Agosto de 2009 do Vice-Presidente do Instituto, conforme delegação de competências proferidas pelo Presidente do Instituto Politécnico da Guarda:

Doutor Samuel Walter Best, professor coordenador da Escola Superior de Tecnologia e Gestão — autorizada a equiparação a bolsheiro fora do país de 16/09/2009 a 20/09/2009.

13 de Agosto de 2009. — O Vice-Presidente, *Constantino Mendes Rei*.  
202194788

### Instituto Politécnico da Guarda

#### Escola Superior de Tecnologia e Gestão

#### Licenciatura: Marketing

#### Área Científica Predominante do Curso: Gestão e Métodos

#### 1.º ano / 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Organização e Gestão . . . . .	GM	Semestral	112	TP=22,5; TC=25; S=5; OT=22,5	4	DEN
Fundamentos de Economia I . . . . .	ECCD	Semestral	168	TP=30; OT=30; TC=60; S=2	6	D; DEN

### Despacho (extracto) n.º 19293/2009

Por despacho de 06 de Agosto de 2009 do Vice-Presidente do Instituto, conforme delegação de competências proferidas pelo Presidente do Instituto Politécnico da Guarda:

Doutora Ana Margarida Fonseca, professora adjunta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão — autorizada a equiparação a bolsheiro fora do país de 10/09/2009 a 13/09/2009.

13 de Agosto de 2009. — O Vice-Presidente, *Constantino Mendes Rei*.  
202194699

### Despacho (extracto) n.º 19294/2009

Sob proposta da Direcção da Escola Superior de Tecnologia e Gestão, após parecer favorável do Conselho Técnico-Científico da Escola, por despacho, datado de 31 de Julho de 2009, do Prof. Doutor Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos, Vice — Presidente do IPG, em substituição do Presidente (Despacho n.º 20/P/IPG/09, de 02 de Março) foi aprovada, nos termos dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a alteração, que se publica em anexo ao presente despacho, do plano de estudos do curso de Licenciatura em Marketing, ministrado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda, publicado no *Diário da República* n.º 205, 2.ª Série, de 24 de Outubro de 2006 (Despacho n.º 21 640/2006).

O plano de estudos ora aprovado aplica-se a partir do ano lectivo 2009/2010, inclusive.

A presente alteração foi objecto de comunicação à Direcção — Geral do Ensino Superior, em 03 de Agosto de 2009.

14 de Agosto de 2009. — O Presidente, *Jorge Manuel Mendes*.

#### ANEXO

- 1 — Instituição de Ensino — Instituto Politécnico da Guarda.  
 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior da Tecnologia e Gestão da Guarda  
 2 — Grau — Licenciado  
 3 — Curso — Marketing  
 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180 UC.  
 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 6 semestres.  
 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Contabilidade e Finanças . . . . .	CF	14	
Economia, Ciências do Comportamento e Direito . . . . .	ECCD	17	
Engenharia de Software e Sistemas de Informação . . . . .	ESSI	5	
Estatística . . . . .	EST	7	
Gestão e Métodos . . . . .	GM	114	
Línguas e Culturas . . . . .	CSC	17	
Programação e Multimédia . . . . .	PM	6	
<i>Total</i> . . . . .		180	

7 — Plano de estudos:

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Fundamentos de Contabilidade Financeira .....	CF	Semestral	196	TP=60; OT=30; TC=39; S=3	7	D; DEN DEN
Língua Estrangeira I .....	LC	Semestral	140	PL=30; OT=30; TC=45; S=3	5	
Introdução ao Marketing .....	GM	Semestral	224	TP=30; OT=45; TC=80; S=6	8	
<i>Total</i> .....			840		30	

## 1.º ano / 2.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução ao Direito de Empresa .....	ECCD	Semestral	140	TP=30; OT=30; TC=23	5	D; DEN
Fundamentos de Economia II .....	ECCD	Semestral	168	TP=30; OT=30; TC=60; S=2	6	D; DEN
Técnicas de Expressão Linguística .....	LC	Semestral	196	TP=30; OT=30; TC=60; PL=30	7	D
Fundamentos de Contabilidade de Gestão .....	CF	Semestral	196	TP=60; OT=30; TC=39; S=3	7	D; DEN
Língua Estrangeira II .....	LC	Semestral	140	PL=30; OT=30; TC=45; S=3	5	DEN
<i>Total</i> .....			840		30	

## 2.º ano / 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing .....	GM	Semestral	196	TP=30; PL=30; OT=30; TC=30	7	D; DEN
Comportamento do Consumidor .....	GM	Semestral	224	TP=45; OT=30; TC=65; S=15	8	D
Gestão da Distribuição .....	GM	Semestral	140	TP=30; OT=30; TC=38	5	D; DEN
Gestão de Recursos Humanos .....	GM	Semestral	140	TP=45; OT=15; TC=38	5	D
Fundamentos de Informática .....	ESSI	Semestral	168	PL=30; OT=30; TC=45; S=3;	5	D; DEN
<i>Total</i> .....			840		30	

## 2.º ano / 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Análise e Gestão Estratégica .....	GM	Semestral	168	TP=30; OT=45; TC=40;	6	D
Gestão de Vendas .....	GM	Semestral	168	TP=30; OT=30; TC= 50; S=6	6	D
Negociação .....	GM	Semestral	140	TP=30; OT=30; TC= 45; S=4	5	D; DEN
Estatística .....	EST	Semestral	196	TP=45; OT=30; TC=75; S=2	7	
Marketing de Serviços .....	GM	Semestral	168	TP=30; OT=30; TC=50; S=6	6	D
<i>Total</i> .....			840		30	

## 3.º ano / 1.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão de Produtos e Marcas .....	GM	Semestral	168	TP=30; S=2; OT=15; TC=54; PL=15	6	D
Marketing Industrial .....	GM	Semestral	140	TP=30; OT=30; TC=38	5	D; DEN
Estudos de Mercado .....	GM	Semestral	196	TP=45; PL=15; OT=30; TC=60	7	D; DEN
e-Marketing .....	GM	Semestral	168	TP=30; PL=15; TC=44; OT=30	6	D; DEN
Multimédia .....	PM	Semestral	168	TP=15; OT=30; TC=43; PL=30	5	D
<i>Total</i> .....			840		30	

3.º ano / 2.º semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Comunicação em Marketing . . . . .	GM	Semestral	168	TP=15;OT=30; S=4; TC=60;PL=15	6	D; DEN D
Modelos de Simulação de Marketing . . . . .	GM	Semestral	196	TP=15; PL=45; OT=30; TC=65	7	
Estágio/Projecto * . . . . .	GM	Semestral	476	TC=59; OT=15; E=400	17	
<i>Total</i> . . . . .			840		30	

\* A regulamentar pelo órgão estatutariamente competente.

Nota: A elaboração do Projecto só será autorizada em casos devidamente autorizados.

Legenda geral — Nota (5) — T — teórico; TP — teórico-prático; PL — prático e laboratorial; OT — orientação tutorial; TC — trabalho de campo; S — seminário; E — estágio; O — outro.

Legenda Geral 1 — Nota (7) — D — Deslocada de ano ou semestre; DEN — Denominação alterada.

202196001

**Despacho (extracto) n.º 19295/2009**

Sob proposta da Direcção da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, após parecer favorável do Conselho Técnico-Científico da Escola, por despacho, datado de 6 de Agosto de 2009, do Prof. Doutor Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos, Vice — Presidente do IPG, em substituição do Presidente (Despacho n.º 20/P.IPG/09, de 02 de Março) foi aprovada, nos termos dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a alteração, anexa ao presente despacho, do plano de estudos do curso de licenciatura em Animação Sociocultural ministrado pela Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda, publicado no *Diário da República* n.º 43, 2.ª Série, de 29 de Fevereiro de 2008 (Despacho n.º 5734/2008).

O plano de estudos ora aprovado aplica-se a partir do ano lectivo 2009/2010, inclusive.

A presente alteração foi objecto de comunicação à Direcção — Geral do Ensino Superior, em 7 de Agosto de 2009.

14 de Agosto de 2009. — O Presidente, *Jorge Manuel Mendes*.

## Anexo

- 1 — Instituição de Ensino — Instituto Politécnico da Guarda.  
 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto  
 2 — Grau — Licenciado em Animação Sociocultural  
 3 — Curso — Animação Sociocultural

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180 UC.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — 6 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais e Humanas . . . . .	CSH	90	20
Artes e Expressões . . . . .	AE	52	4
Ciências da Educação . . . . .	CE	9	5
<i>Total</i> . . . . .		151	29

Observações:

Existem seis conjuntos de opções (A, B, C, D, E e F), nos 2.º e 3.º anos do plano curricular do curso de Animação Sociocultural. Em cada grupo de opções os alunos optam apenas por uma unidade curricular, perfazendo no total 29 créditos optativos.

7 — Plano de estudos:

**Instituto Politécnico da Guarda****Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto****Curso de Licenciatura em Animação Sociocultural****Área Científica Predominante do Curso: Animação Sociocultural**

Ano: 1º/1º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	OBS.
			Total	Contacto T; TP; PL; TC; S; E; OT; O;		
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I . . . . .	CSH	Semestral . . .	135	T 30; TP 30; OT 7,5	5	
Língua Estrangeira Aplicada I — Inglês . . . . .	CSH	Semestral . . .	135	TP 45; PL 15; OT 7,5	5	
Atelier de Expressão Musical . . . . .	AE	Semestral . . .	135	TP 60; OT 15	5	
Estudos Etno-Antropológicos . . . . .	CSH	Semestral . . .	162	TP 60; OT 7,5	6	
Sociologia . . . . .	CSH	Semestral . . .	108	TP 45; OT 7,5	4	
Metodologias de Investigação em Ciências Sociais . . . . .	CSH	Semestral . . .	135	TP 45; OT 7,5	5	
			810		30	