

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Direito da Propriedade Intelectual . . .	Economia, Ciências do Comportamento e Direito.	Semestral	84	TP:30; OT:15	3	DEN
Projecto de Design de Ambientes II	Design, Conceção e Produção	Semestral	168	TP:45; OT:30; TC:30	6	N
<i>Total</i>			840		30	

3.º ano / 1.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Infografia	Design, Conceção e Produção	Semestral	112	T:15; TP:30; OT:15; TC:17	4	DEN
Projecto de Design Industrial I	Design, Conceção e Produção	Semestral	168	TP:30; OT:30; TC:60	6	DEN
Protótipos	Design, Conceção e Produção	Semestral	140	TP:15; PL:30; OT:15; TC:30	5	N
Modelação Virtual III.	Design, Conceção e Produção	Semestral	140	TP:15; OT:15; PL:30; TC:35	5	DEN
Laboratório de Termofluidos	Energia e Ambiente	Semestral	112	T:15; TP:15; PL: 15; OT:15	4	DEN
Qualidade e Ambiente	Energia e Ambiente	Semestral	168	T:15; TP:30; OT:15; TC:30	6	
<i>Total</i>			840		30	

3.º ano / 2.º Semestre

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão de Design e Marketing.	Gestão e Métodos.	Semestral	168	T:15; TP:30; TC:28; OT:15	6	DEN
Ética e Deontologia	Design, Conceção e Produção	Semestral	84	T:30; OT:15	3	N
Projecto de Design Industrial II.	Design, Conceção e Produção	Semestral	252	TP:30; OT:60; TC:72	9	DEN
Estágio de Design / Seminário de Design (1).	Design, Conceção e Produção	Semestral	336	E:280;OT:7; OT:45; S:45; TC:90	12	DEN A regulamentar pelo órgão legal e estatutariamente competente.
<i>Total</i>			840		30	

(1) O aluno só poderá frequentar uma destas Unidades Curriculares. Frequentará Prática em Contexto de Trabalho ou Seminário de Design, durante 7 semanas.

Legenda geral — Nota (5) — T — teórico; TP — teórico-prático; PL — prático e laboratorial; OT — orientação tutorial; TC — trabalho de campo; S — seminário; E — estágio; O — outro.

Legenda geral 1 — Nota (7) — N — Nova; DEN — Denominação alterada.

202195573

Despacho (extracto) n.º 19297/2009

Sob proposta da Direcção da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, após parecer favorável do Conselho Técnico-Científico da Escola, por despacho, datado de 6 de Agosto de 2009, do Prof. Doutor Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos, Vice-Presidente do IPG, em substituição do Presidente (Despacho n.º 20/P.IPG/09, de 02 de Março) foi aprovada, nos termos dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a alteração, anexa ao presente despacho, do plano de estudos do curso de licenciatura em Comunicação Multimédia, ministrado pela Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda,

publicado no *Diário da República*, n.º 110, 2.ª série, de 8 de Junho de 2009 (Despacho n.º 13434/2009).

O plano de estudos ora aprovado aplica-se a partir do ano lectivo 2009/2010, inclusive.

A presente alteração foi objecto de comunicação à Direcção-Geral do Ensino Superior, em 7 de Agosto de 2009.

14 de Agosto de 2009. — O Presidente, *Jorge Manuel Mendes*.

ANEXO

1 — Instituição de Ensino — Instituto Politécnico da Guarda
1.1. — Unidade orgânica — Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

- 2 — Grau — Licenciado em Comunicação Multimédia
 3 — Curso — Comunicação Multimédia
 4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180 UC.
 5 — Duração normal do ciclo de estudos — 3 anos curriculares — 6 semestres.
 6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências das Comunicações	CC	84	4
Multimédia e Audiovisuais	MA	59	4

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Sociais e Humanas	CSH	10	5
Humanidades	H	10	4
<i>Total</i>		163	17

Observações:

Existem quatro conjuntos de opções (A, B, C e D), duas opções no 5.º semestre e duas no 6.º semestre do plano curricular do curso de Comunicação Multimédia. Em cada grupo de opções os alunos optam apenas por uma unidade curricular da mesma área científica, perfazendo no total 17 créditos optativos.

7 — Plano de estudos

Instituto Politécnico da Guarda

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso de Licenciatura em Comunicação Multimédia

Área Científica Predominante do Curso: Comunicação e Audiovisuais e Produção Média

Ano: 1º / 1º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos	Observação
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O		
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	CC	Semestral	135	T 30; TP 30; OT 7,5	5	
Língua Estrangeira Aplicada I – Inglês	H	Semestral	135	TP 45; PL 15; OT 7,5	5	
Teoria da Comunicação	CC	Semestral	162	T 60; OT 7,5	6	
Introdução ao Estudo da Imagem	CC	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Aplicações Informáticas e Telemática	MA	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4	
Introdução ao Audiovisual e Multimédia	CC	Semestral	135	TP 60; OT 7,5	5	
			810		30	

Ano: 1º / 2º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos	Observação
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O		
Técnicas de Expressão Oral e Escrita II	CC	Semestral	135	T 30; TP 30; OT 7,5	5	
Língua Estrangeira Aplicada II – Inglês	H	Semestral	135	TP 45; PL 15; OT 7,5	5	
Semiótica	CC	Semestral	162	TP 60; OT 7,5	6	
Metodologia da Investigação em Comunicação	CSH	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Fundamentos de Programação	MA	Semestral	108	TP 60; OT 7,5	4	
Introdução ao Design	MA	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
			810		30	

Ano: 2º / 3º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos	Observação
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O		
Multimédia e Sistemas de Autor I	MA	Semestral	162	TP 60; OT 7,5	6	
Design Gráfico I	CC	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Captação e Edição de Áudio e Vídeo I	MA	Semestral	135	TP 60; OT 7,5	5	
Comunicação e Edição Electrónica	MA	Semestral	135	TP 60; OT 7,5	5	
Bases de Dados	MA	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4	
E-Marketing	CC	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
			810		30	

Ano: 2º / 4º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos	Observação
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O		
Multimédia e Sistemas de Autor II	MA	Semestral	162	TP 60; OT 7,5	6	
Design Gráfico II	CC	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Expressão e Comunicação Visual	CC	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Publicidade e Propaganda	CC	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Psicologia Social	CSH	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
História dos Media	CC	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4	
			810		30	

Ano: 3º / 5º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos	Observação
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O		
Atelier de Internet I	MA	Semestral	162	TP 60; OT 7,5	6	
Jornalismo Digital	CC	Semestral	162	TP 60; OT 7,5	6	
Acessibilidade e Usabilidade de Interfaces	MA	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Comunicação e Globalização	CC	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	
Opção A	CC	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4	*
Opção B	H	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4	*
			810		30	

* Consultar quadro de opções.

Ano: 3º / 6º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos	Observação
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O		
Atelier de Internet II	MA	Semestral	135	TP 60; OT 7,5	5	
Comunicação Infográfica	CC	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4	
Publicidade Multimédia	MA	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4	
Estágio/Projecto	CC	Semestral	216	E 208,5; OT 7,5	8	
Opção C	CSH	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5	*
Opção D	MA	Semestral	108	TP 60; OT 7,5	4	*
			810		30	

* Consultar quadro de opções.

Unidades Curriculares optativas: Opção A

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O	
Análise e Produção Publicitária	CC	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4
Deontologia da Comunicação	CC	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4

Unidades Curriculares optativas: Opção B

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O	
Comércio Electrónico e Gestão de Produtos	CSH	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4
Geomarketing	CSH	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4
Empreendedorismo	CSH	Semestral	108	TP 45; OT 7,5	4

Unidades Curriculares optativas: Opção C

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O	
Língua Estrangeira Aplicada Alemão	H	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5
Língua Estrangeira Aplicada Espanhol	H	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5
Língua Estrangeira Aplicada Francês	H	Semestral	135	TP 45; OT 7,5	5

Unidades Curriculares optativas: Opção D

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Total	Horas de trabalho	Créditos
				Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O	
Modelação e Animação 3D	MA	Semestral	108	TP 60; OT 7,5	4
Programação para a Internet	MA	Semestral	108	TP 60; OT 7,5	4
Captação e Edição de Áudio e Vídeo II.	MA	Semestral	108	TP 60; OT 7,5	4

Legenda Geral: T: Teóricas; TP: Teórico-Práticas; PL: Práticas/ Laboratoriais/Atelier; TC: Trabalho de Campo; S: Seminário; E: Estágio; OT: Orientação Tutoria; O: Outros.

202196512

Despacho (extracto) n.º 19298/2009

Sob proposta da Direcção da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, após parecer favorável do Conselho Técnico-Científico da Escola, por despacho, datado de 6 de Agosto de 2009, do Prof. Doutor Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos, Vice-Presidente do IPG, em substituição do Presidente (Despacho n.º 20/P.IPG/09, de 02 de Março) foi aprovada, nos termos dos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a alteração, anexa ao presente despacho, do plano de estudos do curso de licenciatura em Comunicação e Relações Públicas, ministrado pela Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda, publicado no *Diário da República* n.º 39, 2.ª Série, de 25 de Fevereiro de 2008 (Despacho n.º 5093/2008).

O plano de estudos ora aprovado aplica-se a partir do ano lectivo 2009/2010, inclusive.

A presente alteração foi objecto de comunicação à Direcção-Geral do Ensino Superior, em 7 de Agosto de 2009.

14 de Agosto de 2009. — O Presidente, *Jorge Manuel Mendes*.

ANEXO

- 1 — Instituição de Ensino — Instituto Politécnico da Guarda
 1.1 — Unidade orgânica — Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto
 2 — Grau — Licenciado em Comunicação e Relações Públicas
 3 — Curso — Comunicação e Relações Públicas

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180 UC.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — 3 anos curriculares — 6 semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências das Comunicação	CC	97	13
Ciências Sociais e Humanas . . .	CSH	45	5
Ciências Económicas e Empresariais.	CEE		5
Tecnologias da Informação	TI	10	5
<i>Total</i>		152	28

Observações

Existem seis conjuntos de opções (A, B, C, D, E e F), uma opção no 3.º e 4.º semestre e duas no 5.º e 6.º semestre do plano curricular do curso de Comunicação e Relações Públicas. Em cada grupo de opções os alunos optam apenas por uma unidade curricular da mesma área científica, perfazendo no total 28 créditos optativos.

7 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico da Guarda

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso de Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Área Científica Predominante do Curso: Relações Públicas

Ano: 1.º/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Obs.
			Total	Contacto — T; TP; PL; TC; S; E; OT; O;		
Técnicas de Expressão Oral e Escrita I	CSH	Semestral	135	T 30; TP 30; OT 7,5	5	
Língua Inglesa Aplicada I	CSH	Semestral	135	TP 45; PL 15; OT 7,5	5	