

POLI TÉCNICO GUARDA

Relatório de Direção de Curso (RDC)

Curso de 1.º Ciclo

“Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas”

Ano letivo	2022/23
Diretor(a) de curso	Handerson Webber Aguiar Engrácio
Data	Fevereiro 29, 2024

Índice

1. Identificação do curso	4
2. Caracterização dos estudantes	4
2.1. Número de estudantes por ano curricular	4
2.2. Caracterização por género	4
2.3. Caracterização por grupo etário	4
2.4. Regime de inscrição	4
2.5. Ingresso por regime de acesso	4
2.6. Concurso Nacional de Acesso	5
2.7. Número de estudantes inscritos	5
3. Resultados académicos	5
3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC)	5
3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular	6
3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular	8
3.4. Abandono	8
3.5. Diplomados	9
3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados	9
4. Mobilidade	9
4.1. Estudantes <i>outgoing</i>	9
4.2. Docentes <i>outgoing</i>	9
4.3. Estudantes <i>incoming</i>	10
4.4. Docentes <i>incoming</i>	10
5. Caracterização do corpo docente do curso	10
6. Inquéritos aos estudantes (IE)	10
6.1. Resultados do 1.º semestre	10
6.2. Resultados do 2.º semestre	11
6.3. Apreciação global dos IE	11
7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC)	11
7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC	11
7.2. Metodologias de ensino	12
7.3. Boas práticas pedagógicas	12
7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes	14
8. Atividades extracurriculares e reuniões	15
8.1. Atividades extracurriculares	15

8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes	17
9. Funcionamento do curso	17
9.1. Análise crítica do funcionamento do curso.....	17
9.2. Sugestões de melhoria para o curso	18
9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC.	18
9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior	19
9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior	19

1. Identificação do curso

Curso	Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas
Ano letivo	2022/23

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Número de estudantes por ano curricular

Ano curricular	N.º	%
1	79	41,8
2	47	24,87
3	63	33,33
Total	189	100

2.2. Caracterização por género

Género	N.º	%
Feminino	139	73,54
Masculino	50	26,46
Total	189	100

2.3. Caracterização por grupo etário

Idade	N.º	%
≤ 18 anos	26	13,76
19-20 anos	64	33,86
21-23 anos	63	33,33
≥ 24 anos	36	19,05
Total	189	100

2.4. Regime de inscrição

	N.º	%
Diurno - Tempo Parcial	1	0,53
Diurno - Tempo Integral	188	99,47
Total	189	100

2.5. Ingresso por regime de acesso

	N.º
Regime geral (Concurso Nacional de Acesso)	50
Maiores de 23 anos	2
Mudança de instituição/curso	1
Reingresso	0

Titulares de curso superior	0
Titulares de CET ou CTeSP	1
Estudantes internacionais	9
Outras formas de ingresso previstas na lei	3
Total	66

2.6. Concurso Nacional de Acesso

	N.º
Vagas	47
Colocados em 1.ª opção	16
Nota média de entrada	131,45

2.7. Número de estudantes inscritos

	N.º
1.º ano pela 1.ª vez	66
Inscritos	189

3. Resultados académicos

3.1. ECTS e classificação média por unidade curricular (UC)

UC	Ano curricular	ECTS	Classificação média dos aprovados
Estatística para a Comunicação	1	5	11,81
Estatística para a Comunicação	1	4	10
Expressão Oral e Escrita I	1	4	11,4
Inglês I	1	4	12,73
Psicologia da Comunicação	1	5	11,7
Tecnologias da Informação e Comunicação	1	5	11,51
Teoria da Comunicação	1	7	12,09
Comunicação e Persuasão	1	5	11,56
Expressão Oral e Escrita II	1	4	11,33
Inglês II	1	4	12,91
Investigação em Comunicação	1	6	12,66
Jornalismo	1	6	13,06
Língua Inglesa Aplicada II	1	5	11
Semiótica da Comunicação	1	5	12,23
Atelier de Reportagem - Opção A	2	5	14,28
Comunicação Visual	2	5	14,49
Comunicação e Globalização - Opção A	2	5	13,64
Comunicação Áudio	2	5	14,24

Sociologia da Comunicação	2	4	12,8
Teoria da Publicidade	2	5	12,27
Teoria e História das Relações Públicas	2	6	12,75
Análise Publicitária	2	5	13,62
Assessoria de Comunicação	2	5	15,98
Comunicação Radiofónica	2	5	15,47
Comunicação Vídeo	2	5	12,95
Comunicação e Design Editorial	2	6	13,2
Língua Estrangeira - Espanhol - Opção B	2	4	14,8
Língua Estrangeira - Francês - Opção B	2	4	16,88
Atelier de Relações Públicas - Opção C	3	5	15,17
Comunicação e Redes Sociais - Opção C	3	5	13,52
Deontologia da Comunicação	3	4	12,24
Marketing Digital	3	5	14,67
Planeamento em Relações Públicas	3	5	12,29
Produção Televisiva e Vídeo Corporativo	3	4	14,66
Relações Públicas e Interculturalidade - Opção C	3	5	15,91
Relações Públicas e Protocolo	3	5	14,86
Comunicação Infográfica	3	5	14,35
Comunicação e Organização de Eventos	3	4	15,57
Modelos Contemporâneos de Comunicação	3	4	14,65
Produção Publicitária	3	4	14,35
Projeto/Estágio	3	8	13,5
Projeto/Estágio	3	15	14,79
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	3	4	16

3.2. Sucesso escolar por UC e ano curricular

1.º ano - 1S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Estatística para a Comunicação	2	1	1	50	50	100
Estatística para a Comunicação	109	77	63	70,64	57,8	81,82
Expressão Oral e Escrita I	87	74	46	85,06	52,87	62,16
Inglês I	78	60	50	76,92	64,1	83,33
Psicologia da Comunicação	88	71	42	80,68	47,73	59,15
Tecnologias da Informação e Comunicação	78	63	46	80,77	58,97	73,02
Teoria da Comunicação	73	59	42	80,82	57,53	71,19

1.º ano - 2S Semestre

UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação e Persuasão	83	56	44	67,47	53,01	78,57
Expressão Oral e Escrita II	82	60	56	73,17	68,29	93,33
Inglês II	79	52	40	65,82	50,63	76,92
Investigação em Comunicação	79	53	41	67,09	51,9	77,36
Jornalismo	77	54	49	70,13	63,64	90,74
Língua Inglesa Aplicada II	2	2	2	100	100	100
Semiótica da Comunicação	81	50	42	61,73	51,85	84

2.º ano - 1S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Atelier de Reportagem - Opção A	22	18	18	81,82	81,82	100
Comunicação Áudio	45	37	37	82,22	82,22	100
Comunicação e Globalização - Opção A	26	24	24	92,31	92,31	100
Comunicação Visual	45	39	39	86,67	86,67	100
Sociologia da Comunicação	42	42	36	100	85,71	85,71
Teoria da Publicidade	55	51	41	92,73	74,55	80,39
Teoria e História das Relações Públicas	41	38	32	92,68	78,05	84,21

2.º ano - 2S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Análise Publicitária	45	34	34	75,56	75,56	100
Assessoria de Comunicação	47	38	38	80,85	80,85	100
Comunicação e Design Editorial	50	39	37	78	74	94,87
Comunicação Radiofónica	40	40	34	100	85	85
Comunicação Vídeo	43	35	34	81,4	79,07	97,14
Língua Estrangeira - Espanhol - Opção B	42	36	36	85,71	85,71	100
Língua Estrangeira - Francês - Opção B	8	8	8	100	100	100
Publicidade e Propaganda	1	0	0	0	0	0

3.º ano - 1S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)

Atelier de Relações Públicas - Opção C	3	0	0	0	0	0
Comunicação e Expressão Gráfica/Cartográfica	1	0	0	0	0	0
Comunicação e Redes Sociais - Opção C	25	22	22	88	88	100
Deontologia da Comunicação	43	40	39	93,02	90,7	97,5
Marketing Digital	41	37	37	90,24	90,24	100
Planeamento em Relações Públicas	45	41	38	91,11	84,44	92,68
Produção Televisiva e Vídeo Corporativo	39	38	38	97,44	97,44	100
Relações Públicas e Interculturalidade - Opção C	12	11	11	91,67	91,67	100
Relações Públicas e Protocolo	48	44	41	91,67	85,42	93,18

3.º ano - 2S Semestre						
UC	Inscritos	Avaliados	Aprovados	Avaliados / Inscritos (%)	Aprovados / Inscritos (%)	Aprovados / Avaliados (%)
Comunicação e Organização de Eventos	49	42	41	85,71	83,67	97,62
Comunicação Infográfica	45	35	35	77,78	77,78	100
Modelos Contemporâneos de Comunicação	43	35	35	81,4	81,4	100
Produção Publicitária	45	37	36	82,22	80	97,3
Projeto/Estágio	54	34	34	62,96	62,96	100
Projeto/Estágio	3	2	2	66,67	66,67	100
Relações Públicas Institucionais e Empresariais	1	1	1	100	100	100

3.3. Transições, reprovações e anulações de inscrição por ano curricular

Ano curricular	N.º de estudantes que transitaram de ano	%	N.º de estudantes que reprovaram	%	N.º de estudantes que anularam matrícula/inscrição	%	Total
1.º ano	41	71,93	6	10,53	10	17,54	57
2.º ano	38	84,44	6	13,33	1	2,22	45
3.º ano	-	-	13	100	0	0	13

3.4. Abandono¹

	N.º
Estudantes em abandono (NA)	44
NA / N.º de estudantes inscritos no ciclo de estudos (%)	23,4

¹ $NA(\text{ano } n) = NI(\text{ano } n) - NI(\text{ano } n-1) - NI1(\text{ano } n) + ND(\text{ano } n)$, onde:

n: ano; NA(.): n.º de abandonos; NI(.): n.º de inscritos; NI1(.): n.º de inscritos no 1.º ano pela 1.ª vez; ND(.): n.º de diplomados

Exemplo: $NA(2020) = NI(2020) - NI(2019) - NI1(2020) + ND(2020)$

3.5. Diplomados

	N.º
Total de diplomados	40
Em menos de 3 anos*	0
Em 3 anos	26
Em 3 +1 anos	7
Em 3 +2 anos	4
Em mais de 3 +2 anos	1

* Número de anos do ciclo de estudos

3.6. Distribuição das médias finais dos diplomados

Média final de curso	N.º	%
10 valores	0	0
11 valores	1	2,5
12 valores	7	17,5
13 valores	13	32,5
14 valores	8	20
15 valores	6	15
≥ 16 valores	5	12,5
Total	40	100

4. Mobilidade

4.1. Estudantes *outgoing*

País de destino	N.º	%**
Croácia	2	1,05
Espanha	3	1,58
Polónia	1	0,52
Total	6	3,17

** N.º de estudantes outgoing/N.º total de estudantes do curso (%)

4.2. Docentes *outgoing*

País de destino	N.º	%***
Itália	1	4,34
Total	1	4,34

*** N.º de docentes outgoing/N.º total de docentes que lecionaram no curso (%)

4.3. Estudantes *incoming*

País de origem	N.º
Brasil	2
Turquia	1
Total	3

4.4. Docentes *incoming*

País de origem	N.º
Lituânia	1
Total	1

5. Caracterização do corpo docente do curso

	N.º total
Docentes	23
ETI	23

	ETI	% relativamente ao total de ETI
Doutor	13	56,52
Especialista*	4	17,39
Mestre	6	26,08
Licenciado	0	0
Total	23	100

* Dois Doutores têm simultaneamente o grau de Especialista. Não foram contabilizados como Especialistas.

6. Inquéritos aos estudantes (IE)**6.1. Resultados do 1.º semestre**

	N.º	%
Inscrições em UC	1042	100
Respostas aos inquéritos	237	22,74
UC avaliadas (com representatividade)	18	90

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	16	88,89	2	11,11	0	0
Métodos de avaliação	17	94,44	1	5,56	0	0
Assiduidade	0	0	16	80	4	20

Infraestruturas	17	94,44	1	5,56	0	0
Desempenho Docente	16	88,89	2	11,11	0	0

6.2. Resultados do 2.º semestre

	N.º	%
Inscrições em UC	938	100
Respostas aos inquéritos	143	15,25
UC avaliadas (com representatividade)	10	58,82

	N.º de UC com resultado relevante	%	N.º de UC com resultado regular	%	N.º de UC com resultado a melhorar	%
Organização da UC	9	90	1	10	0	0
Métodos de avaliação	10	100	0	0	0	0
Assiduidade	0	0	12	70,59	5	29,41
Infraestruturas	10	100	0	0	0	0
Desempenho Docente	8	80	2	20	0	0

6.3. Apreciação global dos IE

Os resultados globais aos IE são muito favoráveis. A maioria dos alunos considera muito positivos os pontos da organização das UC, métodos de avaliação, desempenho docente e infraestruturas de apoio. Os alunos destacam a utilidade das UC na sua formação e o desempenho dos docentes. Também o número de UC avaliadas pelos alunos com representatividade subiu de 21 no ano letivo 2021/22 para 28 no ano letivo de 2022/23. O número de respostas totais teve um incremento de 12,61% para 19%.

7. Relatórios de funcionamento de unidade curricular (RFUC)

7.1. Cumprimento do prazo de preenchimento dos RFUC

1.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	52	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	17	32,69
RFUC não preenchidos	35	67,31

2.º semestre	N.º	%
Unidades curriculares	49	100
RFUC preenchidos dentro do prazo	16	32,65
RFUC não preenchidos	33	67,35

7.2. Metodologias de ensino

A metodologia de ensino mais comum por parte dos docentes assenta numa lógica de aulas teórico-práticas com a preocupação de ajustar os conteúdos ao curso e aos alunos. Os docentes referem, entre outros, a pesquisa e reflexão em sala de aula, a importância do rigor das linguagens científica e técnica incluindo nos materiais de apoio fornecidos, o acompanhamento personalizado dos trabalhos e uma preocupação de aplicação prática dos conhecimentos. A opção por um conjunto de elementos de avaliação é adotada pelos docentes, com frequência e trabalhos a constarem da maioria das metodologias de avaliação.

7.3. Boas práticas pedagógicas

CRP1902 - Inglês I

A interação e a discussão dos temas são essenciais para a prática da Língua.

CRP1903 - Tecnologias da Informação e Comunicação

Realização de trabalhos individuais com pesquisa associada.

CRP1910 - Teoria da Publicidade

Realizar um trabalho prático de criação de uma campanha com recurso a componente teórica.

CRP1911 - Comunicação Visual

Os alunos trabalharam em grupos e apresentaram os trabalhos oralmente

CRP1916 - Deontologia da Comunicação

São disponibilizados aos alunos diversos recursos de apoio ao estudo, em concreto duas sebtas. Adicionalmente, a avaliação contínua procura envolver e motivar os estudantes pela proposta de temas pertinentes para a realização de trabalhos de pesquisa e discussão. Por fim, as metodologias expositivas foram combinadas com outras, a saber: debates, visualização de filmes, estudos de caso.

CRP1917 - Planeamento em Relações Públicas

A disciplinas conseguiu traduzir aspectos práticos e empresariais, que ajudar aos alunos entenderem de forma mais constantes os ensinamentos.

CRP1918 - Marketing Digital

Os alunos desenvolveram trabalhos práticos, com resultados imediatos, na área do marketing digital, utilizando plataformas gratuitas de demonstração, que os motivaram para a realização dos mesmos.

CRP1919 - Produção Televisiva e Vídeo Corporativo

Trabalhos práticos de grupo de individuais. Pesquisa e reflexão. Análise crítica do trabalho desenvolvido.

CRP1920 - Relações Públicas e Protocolo

O docente disponibilizou os seus livros por todos os alunos .

CRP1925 - Teoria da Comunicação

Tentou inculir-se sentido crítico e autorresponsabilização aos alunos.

CRP1926 - Psicologia da Comunicação

Os alunos foram estimulados a: ler; escrever; ouvir/ver noticiários (pelo menos uma vez por dia); debater os temas da UC; pesquisar tópicos relacionados com os temas da UC;

CRP1928 - Teoria e História das Relações Públicas

Foram apresentados vários exemplos concretos de conceitos apresentados nas aulas. os alunos realizaram trabalhos onde aplicaram os conceitos discutidos nas aulas,

CRP1929 - Comunicação Áudio

A UC é avaliada por dois trabalhos práticos e os alunos passaram muitas aulas em estúdio. O exame tem componente prática. Deste modo procuram-se dar aos alunos competências concretas na área do áudio.

CRP1931 - Atelier de Reportagem - Opção A

Trabalho de projeto. Exercícios práticos para aplicação de conhecimentos. Role Playing.

CRP1935 - Comunicação e Redes Sociais - Opção C

Foram apresentados vários exemplos concretos de conceitos apresentados nas aulas. os alunos realizaram trabalhos onde aplicaram os conceitos discutidos nas aulas,

CRP1905 - Inglês II

Aulas interativas de abordagem comunicativa

CRP1906 - Semiótica da Comunicação

Uma UC muito teórica requer alguma concentração para aprendizagem dos conceitos. Procurou-se abrir ao debate a interpretação de conteúdos comunicativos à luz da semiótica para demonstrar a utilidade da UC.

CRP1908 - Comunicação e Persuasão

Disciplina cujas boas práticas utilizaram em muito ajudaram os alunos a entenderem uma das cadeiras mais importante do curso superior.

CRP1909 - Jornalismo

- Sessões de debate a partir da leitura/análise de textos científicos e livros. - Aplicação de competências na produção e redação jornalística, tendo o texto jornalístico como base. - Implementação de metodologia de "aprender a fazer" como processo bidirecional de aprendizagem.

CRP1912 - Comunicação Radiofónica

Organização da segunda edição do evento: Só pela Voz e visita de estudo aos estúdios da Rádio F.

CRP1913 - Análise Publicitária

O desenvolvimento de um artigo científico O desenvolvimento de um poster O uso de tecnologia de inteligência artificial para os trabalhos

CRP1914 - Comunicação e Design Editorial

Procurou-se criar um ambiente de aprendizagem que valorizasse a colaboração e estimulasse a comunicação e participação nas aulas por forma a motivar e promover o sucesso dos alunos.

CRP1921 - Comunicação Infográfica

Procurou-se criar um ambiente de aprendizagem que valorizasse a colaboração e estimulasse a comunicação e participação nas aulas por forma a motivar e promover o sucesso dos alunos. Organização do seminário de iniciação científica com a apresentação dos trabalhos desenvolvidos.

CRP1922 - Modelos Contemporâneos de Comunicação

Foram disponibilizados conteúdos/sebentas; Foram adoptadas estratégias no sentido de melhorar o desempenho dos estudantes, quer na avaliação, quer no decurso das aulas.

CRP1923 - Produção Publicitária

A realização de projeto em grupo sobre um tema real permitiu a consolidação de conhecimento e aquisição de competências fundamentais para profissionais da área. A exposição oral das várias etapas do trabalho permitiu estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

CRP1924 - Comunicação e Organização de Eventos

A complementaridade ativa entre as dimensões teórica e aplicabilidade de competências técnicas no planeamento de eventos, com simulação de trabalho profissional na área da comunicação e organização.

CRP1933 - Língua Estrangeira - Espanhol - Opção B

As metodologias de ensino aplicadas visam favorecer a aquisição de competências comunicativas para a comunicação. As visitas de estudo são um excelente complemento para aplicarem os conhecimentos adquiridos ao longo do semestre.

CRP1934 - Língua Estrangeira - Francês - Opção B

exercitação; estudo progressivo; utilização de diversos tipos de documentos orais/escritos/audiovisuais; abordagem comunicativa; simulação de situações de comunicação e realização/acompanhamento de tarefas/trabalhos relacionados com os conteúdos propostos

CRP1941 - Comunicação Vídeo

A UC de Comunicação vídeo é essencialmente prática embora com uma importante componente teórica. O projeto final de realização de um documentário curto envolveu e motivou os alunos a colocarem em prática os conhecimentos.

7.4. Sugestões/propostas apresentadas pelos docentes**CRP1903 - Tecnologias da Informação e Comunicação**

Considero que as turmas tinham um número excessivo de alunos, para a dimensão das salas onde eram lecionadas as aulas.

CRP1916 - Deontologia da Comunicação

A UC, nos moldes actuais, funciona de forma adequada, não se vislumbrando a necessidade de alterações.

CRP1917 - Planeamento em Relações Públicas

A principal melhoria tem a ver com a adequação do tamanho das salas de aula em relação ao número de alunos e à modernização do material informático utilizado diariamente nas salas de aula.

CRP1926 - Psicologia da Comunicação

Um investimento global em técnicas de leitura e escrita.

CRP1929 - Comunicação Áudio

As salas 0.4 e 0.5 deveriam dispor das novas licenças Adobe para que os alunos pudessem trabalhar com a última versão do Programa Adobe Audition.

CRP1908 - Comunicação e Persuasão

Fornecer salas maiores e dotar as salas com melhores serviços internet.

CRP1909 - Jornalismo

Há sempre necessidade de melhorar e adaptar métodos de trabalho por forma a focar o ensino no aluno, diagnosticando as fraquezas mas também as potencialidades numa "cultura educativa" cada vez mais colaborativa. Procuramos, em cada ano letivo, inovar nas pedagogias com o cruzamento das teorias com a realidade das transformações da atividade jornalística, convidando profissionais que ajudem a compreender os desafios da mesma.

CRP1912 - Comunicação Radiofónica

Creio que nas disciplinas relacionadas com o áudio, se torna muito mais pertinente ter como critérios de avaliação, trabalhos robustos ou participação em iniciativas relacionadas com o áudio, do que propriamente a realização de frequências.

CRP1913 - Análise Publicitária

Criação de um laboratório com câmara de observação para podermos realizar aulas práticas.

CRP1914 - Comunicação e Design Editorial

Nada a registar.

CRP1921 - Comunicação Infográfica

Nada a registar.

CRP1922 - Modelos Contemporâneos de Comunicação

N/A.

CRP1923 - Produção Publicitária

Investimento na melhoria das condições das salas de aula; Aquisição de publicações recentes, em particular, numa área em constante evolução.

CRP1924 - Comunicação e Organização de Eventos

Reforçar ainda mais uma "cultura de aprendizagem" coletiva e cooperativa que habitue os alunos a formular conjuntamente objetivos de aprendizagem, elaborar projetos de aprendizagem, pôr em comum informação e conhecimento e tomar decisões.

8. Atividades extracurriculares e reuniões

8.1. Atividades extracurriculares

Tipo de atividade	Identificação/Título	Data
Sessão de Boas-vindas	Boas-vindas aos novos alunos com a presença do Diretor de Curso	Outubro 2022
Promoção da Oferta Formativa IPG	Participação de vários alunos do Curso na <i>Feira Qualifica</i> em representação do Politécnico da Guarda.	1-4 março de 2023
Promoção da Oferta Formativa IPG	Participação de vários alunos do Curso na <i>Feira Futurália</i> em representação do Politécnico da Guarda.	22-25 de março de 2023
Visita de Estudo	PiGo – Albergaria-a-Velha no âmbito da UC de Análise Publicitária	14 de março de 2023

Viagem de estudo	Viagem de estudo a Madrid no âmbito da UC de Língua Estrangeira- Espanhol.	17-19 de maio de 2023
Visita de Estudo	Salamanca – Órgãos de Comunicação Social – No âmbito da UC de Comunicação e Design Editorial	1 de junho de 2023
Evento	Nós e os outros – No âmbito da UC de Relações Públicas e Interculturalidade	28 de fevereiro de 2023
Evento	Jornadas de Comunicação e Relações Públicas: "A Diversidade da Comunicação e na Comunicação" – Organizadas pelo Núcleo de Curso de CRP.	27 e 28 de março de 2023
Evento	"Ciclo de Tertúlias – Promoção e Educação para os Direitos Humanos" – Amnistia Internacional. Palestrante: Dina Pinto. No âmbito da UC de Assessoria de Comunicação.	17 de abril de 2023
Evento	"Ciclo de Tertúlias – Promoção e Educação para os Direitos Humanos" - APAV. Palestrante: Natália Cardoso. No âmbito da UC de Assessoria de Comunicação	22 de maio de 2023
Evento	' <i>Só Pela Voz</i> ' - conferência de homenagem aos históricos da rádio. No âmbito da Unidade Curricular de Comunicação Radiofónica sob a responsabilidade da professora Liliana Carona. Convidados – João Ricardo Pateiro; Madalena Ferreira, Maria Helena, António Arede.	24 de maio de 2023
Evento	"Ciclo de Tertúlias – Promoção e Educação para os Direitos Humanos" - Alcoólicos Recuperados. Palestrante: Carlos Brito. No âmbito da UC de Assessoria de Comunicação	25 de maio de 2023
Evento	"Ciclo de Tertúlias – Promoção e Educação para os Direitos Humanos" – SOS Racismo. Palestrante: Beatriz Realinho. No âmbito da UC de Assessoria de Comunicação	30 de maio de 2023
Trabalhos académicos/comunidade	Programa de rádio <i>Wangari in Guarda</i> com alunos do 2º do Curso, transmitido na Rádio F. No âmbito da UC de Comunicação Radiofónica.	Ao longo do ano letivo
Trabalhos académicos/comunidade	Participação de alunos e docentes do curso na exposição	Abril a junho de 2023

	INTERIOR EMERGENTE – em colaboração com o Centro de Estudos Ibéricos	
--	--	--

8.2. Reuniões realizadas com estudantes e/ou docentes

Reunião com os alunos		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
Abril 2023	Duas Sessões de Esclarecimento e Informações aos alunos do 3º ano sobre o processo de Projeto/Estágio	Discutidos e explicados os procedimentos relativos ao Projeto/Estágio com particular ênfase para a importância do cumprimento das regras éticas e profissionais nas organizações recetoras dos estagiários. Os alunos foram também alertados para o cumprimento dos prazos de elaboração, entrega e defesa do relatório de estágio.

Reunião com os docentes		
Data	Descrição dos assuntos tratados	Conclusões
Várias	Reuniões informais e bilaterais entre a Direção de Curso e os docentes para resolução de assuntos diversos referentes ao funcionamento do Curso.	-

9. Funcionamento do curso

9.1. Análise crítica do funcionamento do curso

O ciclo de estudos mantém uma procura elevada e sustentada. A média de entrada e as entradas em primeira opção registaram uma ligeira subida em relação ao ano letivo 2021/22 o que nos indica um interesse contínuo nesta formação por parte dos jovens.

A atratividade do curso pode contribuir para a capacidade de preenchimento de vagas e para resultados académicos mais elevados ao longo do percurso dos alunos. Assim, no que diz respeito às UC com melhores médias destacam-se Opção B- Língua Estrangeira - Francês (16,88 valores), Assessoria de Comunicação (15,98 valores) e Opção B- Relações Públicas e Interculturalidade (15,91). Tratam-se de três UC muito práticas que despertam sempre muito interesse e empenho por parte dos alunos. A UC de Projeto/Estágio, registou uma média de 14,79 valores. Embora se trate de uma descida em relação ao ano anterior, os discentes continuaram a demonstrar uma boa qualidade geral nesta UC. Este bom desempenho tem reflexos numa efetiva integração no mercado de trabalho. As UC em

que os alunos demonstraram mais dificuldades foram Expressão Oral e Escrita I e II (11,4 e 11,3 valores respetivamente) e Tecnologias de Informação e Comunicação (11,51 valores). O sucesso escolar manteve-se positivo e notamos que as baixas taxas de sucesso nas UC de Psicologia da Comunicação e Expressão Oral e Escrita I, que em 2021/22 tinham ficado abaixo de 50%, não se repetiram em 2022/23 tendo em ambos os casos rondado os 60%. Continua a registar-se um elevado número de atividades extracurriculares como eventos, visitas de estudo e participação em projetos internos e externos por parte de alunos e docentes do ciclo de estudos. Foram realizadas três visitas de estudo e sete eventos ao longo do ano letivo, assim como diversas participações em colaborações externas por parte de alunos e docentes do Curso (ver 8.1). Este conjunto de atividades e iniciativas demonstra que o ciclo de estudos é dinâmico e pró-ativo. Durante o ano letivo de 2022/23 assistimos à implementação do Laboratório de Comunicação e Media (IMEDIALAB) com valências na comunicação digital, vídeo, áudio, fotografia, publicidade, design de comunicação, capaz não só de servir os alunos do Curso aquando da sua formação, mas também de prestar serviços à comunidade e reforçar a partilha de experiências com o mercado de trabalho, incentivando as atividades práticas de comunicação com impacto real a nível local, nacional e internacional.

Destacamos também que, para o bom funcionamento do Curso, foi disponibilizada aos alunos o acesso à *Creative Cloud* da *Adobe* para uso de software em unidades curriculares como Comunicação Infográfica, Comunicação Vídeo, Comunicação Editorial entre outras.

9.2. Sugestões de melhoria para o curso

A Direção de Curso procurou, durante o ano letivo de 2022/23, compreender as razões do elevado número de alunos em processo de abandono e dar resposta individualmente a cada caso. Tal como já referido em outros RDC entendemos que é uma questão que deve ser abordada de forma global na instituição. Acompanharemos com boa expectativa o trabalho do recém-criado Observatório Permanente de Prevenção e Combate ao Abandono (OPPCA).

9.3. Indicação dos planos de ação implementados na sequência da análise dos IE e RFUC

A UC de Comunicação e Persuasão foi alvo de um plano de ação durante referente ao ano letivo 2021/22. Não há necessidade de implementação de planos de ação referentes ao ano letivo 2022/23.

9.4. Apreciação dos resultados dos planos de ação implementados no ano letivo anterior

A UC de Comunicação e Persuasão foi alvo de um plano de ação referente ao ano letivo 2021/22. Foi implementado um plano em que o docente procurou encetar uma comunicação mais clara com os discentes. Os resultados melhoraram e no ano letivo 2022/23 a apreciação por parte dos discentes sobre o decorrer da UC foi regular embora os inquéritos não tenham tido validade estatística.

9.5. Apreciação da resposta dada às sugestões de melhoria constantes no RDC do ano letivo anterior

Os docentes incrementaram o preenchimento dentro do prazo dos RFUC passando de 19,80% no ano letivo de 2021/22 para 32,67%. A Direção de Curso procurou sensibilizar os docentes para o preenchimento destes relatórios e embora os resultados tenham sido positivos, reconhece-se que ainda é necessário melhorar neste parâmetro.