

ÉPOCA DE AVALIAÇÕES DO 2.º SEMESTRE-Calendário Definitivo
ANO LETIVO 2024/2025
Mestrado em Gestão Industrial

A inscrição nos exames da época de recurso tem de ser realizada obrigatoriamente até 48h antes do exame

MGI	Unidades Curriculares	Normal						Recurso		
		Frequências			Exames			Exames		
		Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
1.º ano	Métodos de Investigação Aplicados à Gestão Industrial				11/07/2025	14:00	4	19/07/2025	10:00	4
	Gestão de Energia e do Conforto				04/07/2025	10:00	4	12/07/2025	14:00	4
	Logística I				11/07/2025	16:00	4	18/07/2025	14:00	4
	Ergonomia e Fatores Humanos				04/07/2025	14:00	46	12/07/2025	10:00	46
	Economia Circular e Cadeia de Valor				11/07/2025	10:00	4	18/07/2025	10:00	4

Sábado

Avaliação Contínua

ÉPOCA DE AVALIAÇÕES DO 2.º SEMESTRE-Calendarário Definitivo
ANO LETIVO 2024/2025
Mestrado de Gestão-Administração Pública

A inscrição nos exames da época de recurso tem de ser realizada obrigatoriamente até 48h antes do exame

MG-AF	Unidades Curriculares	Normal						Recurso		
		Frequências			Exames			Exames		
		Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
1.º Ano	Contabilidade e Auditoria Pública	07/06/2025	14:00	10	05/07/2025	10:00	10	18/07/2025	16:00	10
	Finanças Públicas e Gestão Orçamental				04/07/2025	14:00	10	19/07/2025	10:00	10
	Políticas Europeias e Programas Públicos	27/06/2025	14:00	10	11/07/2025	16:00	10	19/07/2025	14:00	10
	E-government				04/07/2025	16:00	10	12/07/2025	14:00	10
	Compras e Contratação Pública				11/07/2025	14:00	10	18/07/2025	14:00	10

Sábado

Avaliação Contínua

ÉPOCA DE AVALIAÇÕES DO 2.º SEMESTRE-Calendarário Definitivo
ANO LETIVO 2024/2025
Mestrado de Gestão-Contabilidade

A inscrição nos exames da época de recurso tem de ser realizada obrigatoriamente até 48h antes do exame

MG-Cont	Unidades Curriculares	Normal						Recurso		
		Frequências			Exames			Exames		
		Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
1.º Ano	Fiscalidade Nacional e Internacional	14/06/2025	14:00	9	05/07/2025	10:00	9	12/07/2025	10:00	9
	Temas Avançados em Contabilidade	07/06/2025	11:00	9	04/07/2025	14:00	9	19/07/2025	10:00	9
	Avaliação de Empresas	13/06/2025	16:30	9	11/07/2025	14:00	9	19/07/2025	14:00	9
	Auditoria Financeira e Controlo Interno	17/05/2025	9:00	56	04/07/2025	16:00	56	18/07/2025	16:00	56
	Controlo de Gestão	28/06/2025	10:00	9	11/07/2025	16:00	9	18/07/2025	14:00	9

Sábado

ÉPOCA DE AVALIAÇÕES DO 2.º SEMESTRE-Calendarário Definitivo
ANO LETIVO 2024/2025
Mestrado em Marketing e Comunicação

A inscrição nos exames da época de recurso tem de ser realizada obrigatoriamente até 48h antes do exame

MMKTG	Unidades Curriculares	Normal						Recurso		
		Frequências			Exames			Exames		
		Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
1.º Ano	Branding	31/05/2025	11:00	7	05/07/2025	14:00	7	18/07/2025	14:00	7
	Eventos, Assessoria e Protocolo	14/06/2025	9:00	7	05/07/2025	10:00	7	18/07/2025	16:00	7
	Marketing Social e Ambiental				20/06/2025	14:00	7	11/07/2025	16:00	7
	Design de Suportes de Multimédia				21/06/2025	10:00	43	11/07/2025	14:00	43
	Inovação, Criatividade e Empreendedorismo				04/07/2025	14:00	7	12/07/2025	10:00	7
	Inovação Comunicacional e Processo Criativo				04/07/2025	14:00	8	12/07/2025	10:00	8
	Seminários/Projeto (Marketing)	14/06/2025	14:00	7	04/07/2025	16:00	7	19/07/2025	10:00	7
	Seminários/Projeto (Comunicação)	14/06/2025	14:00	8	04/07/2025	16:00	8	19/07/2025	10:00	8

	Sábado
	Avaliação Contínua

ÉPOCA DE AVALIAÇÕES DO 2.º SEMESTRE-Calendário Definitivo
ANO LECTIVO 2024/2025
Mestrado em CiberSegurança

MCiberSeg	Disciplinas	Normal						Recurso		
		Frequências			Exames			Exames		
		Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
1.º ano	Segurança Ofensiva				11/07/2025	14:00	37	19/07/2025	10:00	37
	Administração e Segurança de Sistemas				12/07/2025	10:00	37	25/07/2025	14:00	37
	Avaliação do Risco em CiberSegurança				11/07/2025	16:00	37	19/07/2025	14:00	37
	Análise Forense de Cibersegurança				12/07/2025	14:00	37	25/07/2025	16:00	37
	Criptologia Aplicada				18/07/2025	14:00	37	26/07/2025	10:00	37

Sábado

Avaliação Contínua